



怀远县旅游发展总体规划

成果稿--文本、图件

怀远县人民政府
安徽师范大学
2019.09

目 录

第一章 规划总论	1	第 25 条 旅游标识指引	12
第 1 条 规划范围	1	第 26 条 便民惠民服务体系	12
第 2 条 规划性质	1	第 27 条 旅游厕所规划	13
第 3 条 规划任务	1	第七章 设施规划	14
第 4 条 规划期限	1	第 28 条 智慧旅游大数据中心	14
第 5 条 规划依据	1	第 29 条 智慧旅游六大平台	14
第 6 条 规划原则	1	第 30 条 智慧旅游六类示范	14
第二章 战略定位	2	第 31 条 智慧旅游移动平台	14
第 7 条 发展思路	2	第 32 条 给排水系统规划	14
第 8 条 总体定位	2	第 33 条 环境卫生规划	15
第 9 条 发展目标	2	第 34 条 安全救援规划	15
第 10 条 发展战略	2	第八章 营销规划	16
第 11 条 形象定位	2	第 35 条 品牌形象策划	16
第 12 条 市场定位	2	第 36 条 旅游营销策略	16
第三章 空间布局	3	第 37 条 旅游营销方案	16
第 13 条 空间架构	3	第九章 可持续发展	19
第 14 条 发展方向	3	第 38 条 可持续发展思路	19
第 15 条 项目策划	3	第 39 条 生态环境可持续	19
第四章 要素规划	7	第 40 条 人文资源可持续	19
第 16 条 旅游产业规划	7	第 41 条 乡土环境可持续	19
第 17 条 旅游产品规划	7	第十章 保障规划	20
第 18 条 乡镇发展指引	8	第 42 条 建设时序	20
第五章 交通体系	10	第 43 条 领导和政策机制保障	20
第 19 条 交通规划	10	第 44 条 旅游发展环境保障	21
第 20 条 服务驿站体系	10	第 45 条 旅游资金机制保障	21
第 21 条 旅游路线规划	10	第 46 条 旅游发展人才保障	21
第 22 条 自驾游路线	11	第 47 条 旅游发展安全保障	22
第 23 条 骑行路线	11		
第 24 条 低空旅游	11		
第六章 服务体系	12		

第一章 规划总论

第1条 规划范围

本次规划覆盖怀远县行政区划范围，规划总面积约 2212 平方公里，共十五镇三乡和省属龙亢农场，即：荆山镇、榴城镇、古城镇、唐集镇、常坟镇、包集镇、河溜镇、双桥集镇、龙亢镇、魏庄镇、万福镇、白莲坡镇、褚集镇、淝南镇、陈集镇、兰桥乡、徐圩乡、淝河乡、龙亢农场。

第2条 规划性质

本规划是 2018-2030 年怀远县旅游发展的总体部署和行动纲领，体现政府的战略意图、市场主体行为导向和政府工作重点。

第3条 规划任务

重点解决怀远县旅游总体发展战略、旅游升级思路、旅游产品布局与特色产品的设计，以及实施保障措施等，为合理、科学地进行全县旅游开发提供依据。

第4条 规划期限

本规划期限为 2018 - 2030 年，具体分期如下：近期：2018 - 2020 年，怀远县旅游业多元化发展与重点建设期；中期：2021 - 2025 年，怀远县旅游项目稳步建设与服务完善期；远期：2026 - 2030 年，怀远县旅游品牌塑造和旅游品质提升期。

第5条 规划依据

《中华人民共和国环境保护法》(1989)

《中华人民共和国森林法》(1998)

《风景名胜区条例》(2006)

《中华人民共和国水污染防治法》(2008)

《中华人民共和国旅游法》(2013)

《安徽省旅游条例》(2017)

《中华人民共和国“十三五”旅游业发展规划》(国发〔2016〕70号)

《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》(国发〔2013〕10号)

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》(国发〔2018〕1号)

《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》(旅发〔2015〕182号)

《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(国办发〔2015〕62号)

《安徽省人民政府关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见》(皖发〔2017〕9号)

《安徽省“十三五”旅游业发展规划》(皖政办〔2017〕21号)

《安徽省皖北旅游发展规划(2011-2030)》，2011

《安徽省旅游业发展总体规划(2012-2020)》，2012

《蚌埠市旅游发展总体规划》，2014

《蚌埠市旅游业发展“十三五”规划》，2017

《怀远县城市总体规划(2012-2030)》，2012

《怀远县城总体规划(2014-2030)》，2014

《怀远县“十三五”交通运输发展规划》，2016

《怀远县城市公共服务设施综合规划(2016-2030)》，2016

《怀远县“十三五”林业发展规划(2016-2020年)》，2016

《怀远县财政支持脱贫攻坚实施细则》，2016

《怀远县关于将旅游业培育成为重要支柱产业的实施意见》，2018

第6条 规划原则

深度挖掘，因地制宜；龙头引领，多元拓展；创新观念，全民共建；产业互动，融合发展；开放合作，全域旅游。

第二章 战略定位

第7条 发展思路

以乡村振兴为引领，坚持全域发展观，依托湿地、湖泊、水系、田园、低山等生态自然基底，多元展示石榴文化、花鼓灯文化、淮河治水文化、民俗文化、遗址遗迹等优质文化资源，有效整合怀远县域各类旅游要素，以两大乡村旅游振兴环为媒介，充分整合美丽乡村、特色小镇、乡野田园、民俗风情等旅游吸引物，打造乡村振兴引领下的全域旅游目的地。

第8条 总体定位

乡村振兴引领下的全域旅游目的地

皖北休闲度假旅游示范地

第9条 发展目标

1. 阶段目标：

重点建设阶段（2018-2020年）——

推进旅游产品建设，培育旅游产业新业态，完善服务体系，打造区域知名的休闲旅游目的地。

构建提升阶段（2021-2025年）——

完善旅游产品品质提升，注重区域文化品牌建设，初步形成具有影响力的全域旅游示范地。

品牌升级阶段（2026-2030年）——

实现区域内旅游产业高效融合，旅游环境市场全面提升，打造国内一流的生态度假旅游地。

2. 量化指标体系（2025年）：

（1）旅游收入达42亿元以上，国内旅游者人次达800万以上；

（2）非遗传习基地和传统民俗活动场所不低于10个，遗产传承人数不低于10人；

（3）省级及以上旅游度假区1个，3A级及以上旅游景区10个，省级优秀旅游乡镇6个；

（4）四星级及以上农家乐15个，市级及以上研学基地3个，养生养老基地2个；

（5）乡村旅游环境卫生达标率90%，重点扶持贫困旅游村20个；

（6）区域内公共服务体系完善，包括旅游集散、服务中心，自驾、骑行风景道等。

第10条 发展战略

扩空间——核心驱动，轴廊联动，线面拓展，区域互动。

强吸引——高品质景区景点，特色性主题产品。

提品质——以环境提升为核心，加快全县旅游公共服务体系建设。

促融合——走“旅游+”产业融合发展之路，构建泛旅游产业体系。

第11条 形象定位

主体形象：

中华榴城，淮畔江南

湿地文城，山水怀远

田园怀远，诗国名城

第12条 市场定位

近程市场：以皖北客源市场、合肥都市圈、南京都市圈、徐州都市圈为主。

中程市场：以京津冀都市圈、上海都市圈、杭州都市圈、鄱阳湖都市圈和郑州都市圈为主。

远程市场：以港澳台、大陆重点城市和城市群及国内其他地区市场为主。

国际市场：以日本、韩国等亚洲国家和地区为主。

第三章 空间布局

第 13 条 空间架构

总体空间布局：

“一核·两极·三翼”的空间架构，实现点线面联动，构建怀远旅游发展大格局。

1 核——

城区旅游产业集聚核

2 极——

四方湖·水韵画廊旅游发展极

芡河湖·度假养生旅游发展极

3 翼——

北部乡村体验旅游翼

中部湿地山水度假翼

南部文化休闲生态翼

第 14 条 发展方向

构一核——

以大荆山旅游区为核心的城区为旅游发展引擎，建设游客智慧服务中心、集散中心、信息中心、产业中心，带动和引领怀远县域旅游发展，建成以怀远城区为核心的旅游产业集聚核。

育两极——

四方湖·水韵画廊旅游发展极：以现有四方湖景区为基础，以湖边沿岸及周边村庄为节点，实现四方湖与村庄、研学旅行、汽车露营、湿地科普、养生养老、农业体验等要素联动，依托交通干线建设，打造四方湖环湖旅游风景道，扩大四方湖旅游区发展空间，打造成国家级 AAAAA 景区、

国家级湿地公园。

芡河湖·度假养生旅游发展极：充分利用芡河湖优质的生态资源、便利的交通环线，以半岛、湖湾、湖叉为载体，融合民俗文化、渔家风情、湿地度假等旅游要素，打造集滨湖休闲、渔事体验、水岸游览、高端度假、康体养生等于一体的省级旅游度假区。

造三翼——

依托资源禀赋与区域共轭原则，建设北部乡村体验旅游翼、中部湿地山水度假翼、南部文化休闲生态翼，形成县域内差异化发展方向。

第 15 条 项目策划

1. 引擎项目——城区旅游产业集聚核

【位置范围】：位于怀远县城区

【主题定位】：山水历史老城 休闲文旅新区

【开发思路】：

全方位一体化——推进怀远老城区全景化打造，以荆山和西岗古街为核心吸引力，推进“景—城—文—产—养”一体化打造；

全角度产品化——以大荆山、西岗古街、白乳泉、大圣寺、滨淮公园、涡河慢城水韵景观廊、淮河慢城风情景观廊等为重要支撑；

全业态品质化——对城区主要涉旅产业、企业进行全面提档升级，实施城市重大文化旅游项目建设、城市文化主题风貌升级、城市休闲娱乐业态空间打造、城市旅游基础配套完善、城区夜景亮化升级和城市文化演出体系构建等工程；

全区域共享化——为游客提供文化体验、休闲娱乐、度假住宿、公共服务等服务功能，构建怀远旅游产业发展的旅游休闲吸引核、文化产业聚集核、综合服务支撑核，同时提升城区市民幸福

生活的指数。

2. 龙头项目——大荆山文化旅游区

【位置范围】：荆山周边及白乳泉景区

【主题定位】：国家 5A 级景区 文化旅游示范地

【开发思路】：

扩空间——逐步拆除荆山周边入侵建筑，还原荆山历史面貌；同时开展荆山绿化、亮化工程，建设登山步道体系，让荆山成为望得见绿，登得上顶，看得见水的休闲之山。

筑节点——原有景点启王宫、青云楼、荆山塔、望淮楼、吕祖殿、半山亭、乳泉亭、大禹像、苏公祠、洞天福地剑阁等修缮提升；新建游客服务中心、停车场等旅游综合配套服务设施。

融文化——挖掘荆山及其周边的历史文化，打造不同主题的历史文化街区，保护与继承怀远传统文化。

强特色——现存的侵华日军碉堡，依托荆山及其临近涡河的优势，打造人民英雄纪念碑、抗日胜利广场等红色旅游设施。

3. 龙头项目——大四方湖湿地休闲度假区

【位置范围】：四方湖景区及其周边区域

【主题定位】：国家 5A 级景区 国家级湿地公园

【开发思路】：

优空间——以现有四方湖景区为基础，整治沿岸及周边旅游环境，扩大四方湖旅游区的范围。

增要素——将四方湖与美好乡村、休闲度假、湿地科普、养生养老、农业观光等要素进行融合发展。

富业态——丰富旅游业态，完善旅游要素，全力打造以生态为灵魂，以湿地保护、科普、观

赏体验、养生养老、乡村休闲为核心，集休闲度假、科普娱乐、养生养老、农业观光、文化体验等为一体的四方湖休闲度假旅游区。

4. 龙头项目——芡湖湾旅游度假区

【位置范围】：怀远县境内荆山以西，芡河湖大桥以东段芡河湖区

【主题定位】：省级旅游度假区 美食文化体验基地

【开发思路】：

主题功能分区——景区分为一环线四大主题功能区：环湖骑行带、观光区、度假区、美食区及体验区。

度假元素融入——打造以野奢度假为主题，以休闲度假为主要功能的度假区，设计特色文化商业街、特色主题酒店群、生态养生庄园三大主体项目。

滨水游乐休闲——结合湖岛打造滨水主题游乐园，增强度假区的体验性。结合特色民俗文化，导入地方特色手工艺品旗舰店、文化餐饮等业态。

丰富夜游产品——以“白加黑”的运营形式，补足留宿游客夜间活动内容，打造集旅游购物、大众观光游览、休闲体验、高端度假、度假养生等功能于一体的湖岛滨水休闲度假基地。

5. 重点项目——环芡河旅游休闲区

【位置范围】：225 省道以北，芡河湖大桥以西区域，以兰桥乡为核心，包括万福镇，河溜镇等部分区域。

【主题定位】：渔耕怀韵 农家趣事 文化芡河

【开发思路】：

创新旅游模式——改变传统的围网养鱼模式，向生态旅游的方向发展，加大对河区环境的治理与保护，实现生态与旅游业相互促进的良性循环。

串联文化资源——充分挖掘茨河湖沿岸文化资源，如万福镇福文化，兰桥乡爱情传说，兰桥梅大人墓旧址，以及红色文化等。以点串线，以线连面，打造具有地方特色的环茨河旅游休闲区。

完善服务设施——整合利用农家资源，增设旅游景观与旅游设施，完善服务设施，纵向延伸休闲、康养产业链条，一产与三产结合发展。

6. 重点项目——龙亢古镇旅游区

【位置范围】：怀远县龙亢镇域内，以及龙亢农场

【主题定位】：千年文化古镇 红色旅游小镇 农垦特色小镇

【开发思路】：

提服务——完善龙亢镇现有的旅游公共基础设施与服务设施，提升新四军淮上办事处旧址的旅游综合服务能力。

建景区——本着“修旧如旧”的原则，对龙亢镇内年久失修和遭到人文破坏的古建筑进行修复，维护整个龙亢镇的旧时风貌，打造龙亢千年汉文化古镇，规划设计“桓傅故里”景区。

串景点——依托交通连线，地区边线，将农垦小镇与龙亢古镇进行有效串联，通过互联网、节庆活动、商业和公益活动等方式加大对农垦小镇的宣传力度，打出龙亢镇“旅游小镇”品牌，提高景区知名度。

7. 重点项目——常坟明文化旅游区

【位置范围】：位于怀远县常坟镇域内

【主题定位】：历史名人瞻仰地 花鼓文化品赏地

【开发思路】：

强吸引——转变现有的旅游发展方式，充分发挥当地特有的治淮文化、庄台文化资源，集成政府与社会力量，打造一批具有常坟文化特色旅游景点。

组线路——突出“忆明代常氏先烈，品淮河两岸花鼓”的主题特色，将“常遇春纪念馆”与“常坟花鼓灯”有效的统一起来，打造精品旅游路线。

塑品牌——加强旅游品牌培育和市场推广，合理布局产业要素，将政府特色扶贫产业与旅游业有效结合，将旅游业培育成常坟镇的重要支柱产业。

8. 重点项目——“淮畔榴园”田园综合体

【位置范围】：225省道以北，平阿山以东，茨淮新河以南区域，以唐集镇为核心，包括白莲坡镇部分区域。

【主题定位】：运动养生度假区 田园休闲体验区

【开发思路】：

品牌塑造——挖掘利用怀远“石榴之乡”品牌，以石榴产业、牡丹芍药种植为基础，围绕茨淮新河沿岸、平阿山以东打造石榴观光采摘、石榴养生度假、石榴产业商贸、运动养生度假、乡村休闲体验、特色村镇体验为特色的旅游体验内容，巩固和提升怀远“石榴之乡”的知名度和影响力。

产业延伸——深化与成果石榴酒、亚太石榴酒、天兆石榴有限公司的合作，培植石榴产业化龙头企业带动发展一批深加工企业集群，拉长石榴鲜果、石榴茶叶饮料、石榴保健食品等石榴深加工产业链条，打造国内知名的石榴深加工基地。

9. 重点项目——田园观光小汽车体验带

【位置范围】：茨淮新河两岸，万亩石榴园内，跨唐集镇、白莲坡镇。

【主题定位】：田园风光体验带 区域特色旅游带

【开发思路】：

创新设置沿线站名——结合沿线旅游项目和特色村镇，合理规划布局停靠站点，站点站名与地方名称结合、线路原有名称结合进行设置，以体现地域特征。

串点连线发展——串联带动茨淮新河、平阿山等景区景点，串联万亩石榴园内运动养生度假、田园休闲体验、生态有机种养和文化创意艺术的四大发展项目，构建复合型原生态的田园旅游产业带。

创意休闲业态打造——利用具有时代特征的环保电动小汽车，对车厢和车体进行主题式改造，打造以乡村田园风光为特色的风情休闲体验活动，游客可乘坐蒸汽小汽车，喝着石榴酒，尝着原生态农家菜肴，体验怀远优美自然风光和悠久历史文化。

10. 重点项目——怀远旅游商品产业园

【位置范围】：怀远县荆山镇

【主题定位】：皖北特色农产品集散中心 上谷农贸特色小镇

【开发思路】：

主题明确——依托上谷农产品批发市场，对怀远县已有的旅游商品进行整合调整，以特色农产品为主，打造怀远旅游商品产业园，集生产、销售、交流、展示等于一体的现代化旅游商品园区。

功能齐全——以农贸批发市场建设为契机，以旅游发展为引导，依托大宗农产品批发交易，建设高级别游客集散中心。

业态丰富——整合批发市场周围资源，进行修缮、统一，完善小镇发展所需要的配套设施，包括产品创意产业园、休闲娱乐区、综合服务街区等。

电商植入——小镇内依托成熟的电商平台，利用互联网、电商交易、信息发布等新型产销模式，打造区域特色农贸小镇。

11. 重点项目——怀远工业研学旅游

【位置范围】：怀远县境内

【主题定位】：工业科普 研学旅游

【开发思路】：

环线联动——以怀远经济开发区、龙亢经济开发区、白莲坡食品科技产业园为横向研学轴，以淮西现代农业示范区、包集空港产业园为纵向研学轴，区域内联动发展，打造“十”字型研学路线。

突出特色——依托各园区地理位置，产业特色，优先吸纳相关企业、产业，使产业园区形成地域增长极，带动周边地区发展。

完善设施——各园区内应规划旅游服务设施，配备相应的旅游服务人员，具有一定的旅游接待能力，从而更好的开展相关的旅游研学活动。

第四章 要素规划

第 16 条 旅游产业规划

1. 旅游+文化——推动怀远文化旅游发展

以创建省级人文旅游示范基地为发展目标，推动“文化+旅游”的融合发展。依托文化资源，走“旅游+文化”产业融合模式，做好文化体验、休闲、演艺、创意、教育产业拓展，升级文化旅游特色产业。重点培育花鼓灯文化旅游、淮河治水文化、地方民俗文化等文化旅游品牌。力争到 2030 年，打造 2—3 个拥有自主知识产权、具有广泛传播力和影响力的文化旅游品牌。

2. 旅游+乡村——创新怀远乡村旅游业态

提升已有乡村旅游项目，开发一批拓展农业功能、传承农耕文化、适宜休闲度假的乡村旅游产品，建设一批农业休闲观光项目，打造一批特色旅游名村，以打造全国乡村旅游与休闲农业示范县为发展目标。重点培育何巷村、苏集村、古阳村、姚山村、南湖村、梨园村、大观村等一批美丽乡村，升级乡村旅游产业。

3. 旅游+农业——积极创新怀远农业旅游

拓展农业观光、休闲、体验旅游功能，开发“旅游+农业”产品组合，促使农业向二、三产业延伸，实现农业与旅游业的协同发展。重点培育万亩石榴园、药用牡丹种植基地、九九葡萄采摘园、碧水湾生态养殖园、水海葡萄园、南湖草莓基地以及方坝花卉园等休闲农业旅游项目。同时，采用“公司+农户”、“政府+企业+农户”、农业合作社等多种扶贫模式，实现旅游扶贫长效推进。

4. 旅游+工业——着力抓好现代工业旅游

利用怀远现代大型企业资源，推进“旅游+工业”的开发。鼓励具有资源、技术、市场优势的工业与旅游业融合，重点开发工业生产流程观光、工业科技研发展示、工业文化创意产品、工业旅

游纪念商品、工业科普研学游等产品。重点培育石榴酒产业园、华润雪花啤酒厂、兰桥外贸小商品产业园、包集航空产业园等企业或园区，通过链条延伸、品牌节事等方式，因地制宜发展工业旅游。

5. 旅游+教育——着力抓好现代工业旅游

强化对怀远以石榴为代表的历史文化、以清末古建筑为代表的古建筑文化、以荆山、卞和洞为代表荆璞文化、以遇春园为代表的名人文化、以四方湖、芡河湖为代表的湿地研学等科普教育资源，寓教于游，以适应中小学生的旅游求知需求，开发文化研学旅游。精心包装，探索、开发一批高校研学旅游线路。

6. 旅游+夜游——培育怀远夜游产业发展

以创建省级人文旅游示范基地为发展目标，推动“文化+旅游”的融合发展。以老城区为核心，涡河、淮河水系为媒介，积极谋划老城、西岗古街、滨淮公园、涡河城区段夜游产品，培育夜游产业。做好水岸美化亮化，融入地方民俗活动，编排花鼓灯等夜演艺产品，联动特色美食街，打造以“老城-古街-水景-演艺-美食”为主题的“夜游、夜市、夜艺”旅游产业。

7. 旅游+体育——培育体育旅游精品赛事

依托茨淮新河、芡河湖、涡河等河湖堤岸、旅游风景道、田园骑行道、山体游步道等资源载体，配套旅游服务设施，开展徒步、骑行、垂钓、健身等运动项目，培育体育旅游精品赛事，打造旅游运动示范基地。重点培育茨淮新河马拉松赛、四方湖龙舟赛、芡河湖环湖骑行大赛、垂钓大赛、徒步大赛、北部田园骑行大赛等旅游体育品牌。

第 17 条 旅游产品规划

1 个引擎+3 大龙头+8 个重点+5 个特色小镇+20 个美丽乡村+2 个乡村振兴旅游环+4 类支撑

【1 个引擎】——城区旅游产业集聚核

【2 个乡村振兴旅游环】——北部田园-乡村旅游振兴环、南部休闲-乡村旅游振兴环

【3 大龙头】——大荆山文化旅游区、大四方湖湿地休闲度假区、芡湖湾旅游度假区

【8 个重点】——环芡河旅游休闲区、大龙亢旅游区、常坟明文化旅游区、“淮畔榴园”田园综合体、田园观光小汽车、怀远旅游商品产业园、怀远工业研学旅游、旅游风景道、

【5 个特色小镇】——万福小镇、龙亢农垦小镇、上谷农贸小镇、包集空港小镇、常坟明文化小镇

【20 个美丽乡村】——白莲坡姚山村、淝河乡马路村、淝南镇燕集村、古城镇合肥村、河溜镇褚庙村、兰桥乡大观村、陈集镇瓦四村、徐圩乡梨园村、常坟镇徐梅村、常坟镇联淮村、万福镇刘楼村、龙亢镇寨头村、唐集镇上陈村、榴城镇何巷村、榴城镇苏集村、荆山镇沈郢村、魏庄镇胡巷村、包集镇腾元村、褚集镇尤家村、双桥集镇古阳村

【4 类支撑】——

名人文化类：西岗古街、荆山古迹、新四军淮上纪念馆、龙亢红色文化园、桓傅故里、兰桥文化体验园、常遇春园景区、河溜莲花村花鼓灯传承基地等。

禅修康养类：大圣寺、白乳泉、芡河湖养老体验基地、唐集石榴养生馆、君王银杏林景区、石榴民宿、石屋民宿等。

观赏采摘类：四方湖湿地公园、唐集石榴采摘园、大荆山石榴研学基地、兰桥农产品文化广场、陈集树莓采摘基地、南湖草莓采摘基地、茨淮新河万亩芍药观赏园等。

工业研学类：怀远旅游商品产业园、怀远石榴酒产业园、华润啤酒工业园、安徽米老头食品工业有限公司、白莲坡食品科技产业园、安徽今三麦食品有限公司等。

第 18 条 乡镇发展指引

所在乡镇	发展方向
荆山镇	提升荆山景观风貌，完善老城旅游配套设施，打造怀远旅游文化集聚中心；增加文化符号元素的有效融入，引导城区石榴文化和花鼓灯文化打造，合理布局住宿产业，创新休闲业态，形成多个休闲街区，拓展夜游项目，重塑千年老城。
榴城镇	以山水文化公园为基地，以石榴文化广场为依托，结合何巷闸生态旅游区，打造生态连线，拓展全域生态环境营造。
包集镇	以休闲农业、生态农业为发展主线，利用正在建设的滕湖机场的区位优势，打造产销一体的现代化农业物流基地。
龙亢镇	挖掘龙亢千年古镇厚重历史，重新规划整治石板老街、龙亢码头等工程，亮化美化沿河景观，再现龙亢繁华场景。
河溜镇	联合已有的农家乐、垂钓基地等休闲农业节点，做好生态农产品，打造地区特色品牌。充分挖掘河溜美食、花鼓灯民间艺术等体现地方特色旅游资源点，将花鼓灯表演与美食节点相结合，丰富旅游环境。
双桥集镇	以农业种植为基础，以循环经济为主线，扩展发展空间，发展立体农业与循环经济，培育现代休闲农业与乡村旅游。
魏庄镇	扶持特色农业、助推绿色农业、打造生态农业，申请地方特色地理产品，同时大力支持农村发展多种经营形式的龙头企业，形成“公司+基地+农户”的经营模式，促进农业市场化和产业化。
万福镇	利用福文化资源，打造万福小镇，同时挖掘镇域内丰富的历史遗迹，与万福小镇串点成线，形成旅游精品环线。
唐集镇	利用镇域内的平阿山、茨淮新河、生态种植等生态资源，打响生态农业品牌；利用河漫滩发展生态种植，形成旅游商品品牌，优化沿河滩湾景观质量，形成特色乡村风景。
白莲坡镇	以白莲坡贡米为旅游吸睛点，以水产品开发为导引，充分利用茨淮新河水域环境，发展观光渔业与休闲农业，做大水产交易市场，做强生态渔村文化。
古城镇	积极打造四方湖湿地景区，实现四方湖与湿地观光、民俗体验、休闲度假、科普研学等内容的有效融合。以四方湖沿线乡村为基础，拓展旅游发展空间，构建大四方湖旅游区。
褚集镇	依托北淝河湿地公园，提升镇域内生态农业景观打造，做大区域特色农业品牌，走“湿地+农业+产业”等于一体的湿地田园综合体。

陈集镇	利用陈集镇内的树莓种植基地，打造陈集树莓小镇；同时依托已有的农民工创业园，带动周边农民工就业发展。
淝南镇	依托其北依四方湖，南邻涡河优越的地理区位，集约发展生态农业，同时利用区域内已有的现代化养猪产业链，发展生猪养殖，完善相关养殖配套产业。
常坟镇	挖掘明文化资源，实现明文化符号元素的有效融入，同时重塑怀远花鼓灯文化，打造花鼓灯体验基地，组建民间艺术团体，形成地区特色文化品牌。
淝河乡	依托区域内的美丽乡村，星级农家乐，特色农业产业园等，打造区域生态旅游连线，拓展全县生态环境营造。
徐圩乡	以休闲农业、生态农业为发展主线，以生态农庄、特色乡村为产业基础，以梨园村为突破口，做好“梨花节”，培育乡村旅游点，优化乡村旅游环境。
兰桥乡	以兰桥会、梅大人墓、新四军合葬墓等节点开发为导引，塑造文化产品；充分利用茨河湖生态环境，做好水域景观文章，开发渔文化旅游，同时打响生态农业品牌，联合碧水湾生态农庄，拓展农业旅游发展空间。
龙亢农场	依托龙亢农场农业资源，突出现代农业科研展示，配套特色小镇休闲体验功能，完善基础设施，打造一二三产融合发展的现代休闲农业小镇。

第五章 交通体系

第 19 条 交通规划

怀远县旅游交通规划主要包括旅游交通道路优化、旅游交通智慧系统建设、旅游交通特色体系建设、旅游交通集散中心建设、旅游交通运营管理机制完善、绿道和慢行系统、旅游公共交通系统。

1. 旅游交通道路优化

【外部交通便捷，多种交通方式并存】

在现有 G3 及 G36 的基础上，规划新增蚌宿六高速，南端对接六安沪蓉高速（G42），北端对接徐宿高速（S49）。规划新增 4 个高速出入口。

规划亳蚌扬城际铁路与沿淮铁路通道，沿淮铁路由淮南经常坟镇，由 G36 北部至蚌埠北站。

蚌埠市规划建设的腾湖机场，位于怀远县淝河乡北部，邵楼村西北、腾湖村东北部。

规划淮河为二级航道，涡河及茨淮新河为三级航道，怀洪新河为五级航道。

【内部路网优化，三轴三环多环线】

三轴：国道 206、省道 307(G329)、省道 225；

三环：环城区旅游环、北部生态田园旅游交通环、南部休闲度假体验交通环；

多连线：规划国道 206 连接线、省道 419 连接线、省道 235 连接线。

各组团内部包括景区和周边主干道连接线要进行全面整治提升，建立快捷的旅游交通环境。

2. 旅游交通专线

服务于自由行游客，串联各交通枢纽、旅游公共服务中心和重要景区景点，提供便捷无阻的交通专项。

（1）陆上交通

线路 1：怀远中心客运站—魏庄—包集—陈集—双桥集—褚集—淝河—古城—怀远县

线路 2：怀远中心客运站—榴城—淝南—龙亢—龙亢农场—徐圩—河溜—怀远中心客运站

线路 3：怀远中心客运站—古城—常坟—唐集—万福—兰桥—白莲坡—怀远中心客运站

（2）水上交通

线路 1：怀远客运码头—古城镇码头—魏庄码头

线路 2：怀远客运码头—河溜镇码头—龙亢镇码头

线路 3：怀远客运码头—茨河湖码头—兰桥乡码头

线路 4：怀远客运码头—白莲坡码头—唐集码头

第 20 条 服务驿站体系

“1+3+N” 三级旅游集散服务体系，实现集散服务重点突破。

1 个一级集散中心：怀远旅游集散中心：综合客源区位、资源区位以及交通区位三大影响因素，建成集城市公交、长途客运、旅游专线等为一体的“多式零距离换乘”交通枢纽和集散中心。

3 个二级集散中心：包括包集、常坟、龙亢农场四个二级集散中心，承载次级的游客集散枢纽功能。

N 个旅游集散点：依托主要各乡镇、景区景点等人流聚集处设置旅游集散点，以满足区域旅游服务需求。

第 21 条 旅游路线规划

工业研学游：华润雪花啤酒产业园——怀远石榴酒产业园——龙亢经济开发区

美丽乡村游：榴城镇苏集村—古城镇合肥村—陈集镇瓦四村—双桥集镇赵圩村—龙亢镇寨头村—万福镇刘楼村—兰桥乡大观村—河溜镇褚庙村

红色研学游：淮海战役烈士陵园——新四军淮上办事处旧址——侵华日军炮楼遗址

休闲度假游：“淮畔榴园”田园综合体——芡湖湾旅游度假区——大荆山文化旅游区——四方湖湿地休闲度假区

古迹遗址游：侵华日军炮楼遗址——荆山老城——清末古建筑群——桓氏故里

特色小镇游：上谷农贸小镇——常坟明文化小镇——万福小镇——农垦小镇——包集空港小镇

第 22 条 自驾游路线

面向蚌埠市区及周边地区自驾游市场，积极布局自驾车基地、户外营地等项目，构建完善的自驾车旅游产品体系和服务系统，推出户外旅游线路，发展自助游和户外游等旅游产品。

“一环三连线”自驾旅游风景廊道

一环：环怀远县城自驾游环线

三连线：省道 307(G329)连接线、省道 419 连接线、县道 049 连接线。

两大自驾服务中心：规划在怀远城区和龙亢农场结合旅游集散中心打造两大全域自驾车服务中心，提供咨询、服务、休息等功能。

六大自驾车营地：结合全域旅游发展格局和旅游项目布局等，规划在怀远打造六大自驾车营地，主要为自驾车爱好者提供自助或半自助服务，具有特定主题复合功能的旅游场所，其主要服务项目包括住宿、露营、越野、休闲、餐饮、娱乐、汽车保养与维护、汽车租赁、度假、户外运动、信息服务、医疗与救援。

六大服务驿站：结合怀远县域内加油站和主要景区景点进行自驾服务驿站的布局，包括古城、陈集镇、褚集、万福、河溜、常坟六个自驾服务驿站。

第 23 条 骑行路线

根据县域旅游交通布局，规划建设“北中南环”旅游骑行线路：北部骑行环线、中部骑行环线、南部骑行环线。

城区骑行系统：依托怀远县城现有公共自行车系统，城区慢行交通系统主要覆盖怀远古城和涡北新城。

交通线路骑行系统：增加骑行怀远运动游憩体验，并串联沿线重要景区景点。

骑行交通驿站节点：沿骑行线路设置多个驿站，满足沿线骑行体验各种服务需求。

第 24 条 低空旅游

设置低空旅游合作基地，完善低空飞行服务体系，与休闲度假、农业观光等旅游产业融合。山地森林片区、休闲农业聚集片区，设置私人直升机、热气球、动力伞等多元化低空飞行项目，同时作为旅游区的特色交通方式。

建设重点：

砖石直升机：在四方湖湿地度假区、芡河湖休闲度假区等高端项目所在地，设直升机停机坪，并配套直升机机库、服务中心等设施。

热气球：在陈集镇、包集镇、龙亢镇、淝河乡等平原地区，依托四季乡村大地景观工程，开展热气球空中田园景观项目。

动力滑翔伞：在荆山、平阿山等场地开阔的山地区域，开展动力伞滑翔项目。

第六章 服务体系

第 25 条 旅游标识指引

依托于主要交通节点。交通指示牌主要指明旅游交通线路，旅游全景指示牌主要将旅游景点图全部标示于指示牌上，方便游客选择旅游景点，明确景点位置。两者在旅游交通路线上提供方向性和目标性的指示。

交通指示牌分布于各个交通节点上，呈全域化分布格局。

旅游全景指示牌主要分布于大型旅游景点的交通节点上，分布依托景区的交通节点。

标示系统应统一规划设计，尺寸、位置规范。

1.设置范围

主要在联通周边的主要交通干线、全县通往各重点旅游区的公路主干线两侧。

2.设置通则

对旅游区的指引在路网层面上应依靠道路上的指路标志完成，在临近到达旅游区的交叉路口处可设置旅游区标志。一般情况下，不宜为 AAA 级以下的旅游区设置旅游区标志。

3.设置标准

旅游交通指示牌的制作、安装，要严格执行国家标准，并符合(GB5768-1999)相关规定。对于单个旅游区(点)，高速公路上采用 4m×5m 规格板面(简称 B 类)，其它公路采用 1.5m×3m 规格板面(简称 b 类)；对于两个或三个旅游区(点)，高速公路采用 3.4m×5.4m 规格板面(简称 A 类)或 5.1m×5.4m 规格板面(简称 C 类)，其它公路采用 2.5m×4m 规格板面(简称 a 类)。

4.设置内容

全县旅游交通指示牌——在进入怀远的高等级公路（国道和高速下道口）设置怀远县核心景

区景点的交通导览牌。

区域旅游交通指示牌——在进入每个发展片区主要交通干道设置区域旅游交通指示牌。

旅游景区交通指示牌——在通往个景区主干道、连接线的岔路口竖立各景区的交通指示牌。

旅游公共服务指示牌——包括各级旅游集散中心、旅游服务驿站等，方便游客快速获取旅游公共信息。

第 26 条 便民惠民服务体系

“三系统”稳步提升筑基础

- 1.构建覆盖广泛的免费游览服务系统：全县公园绿地、科普教育基地 100%免费游览，县旅游年票、优惠券和免费旅游门票发放活动。
- 2.完善旅游公共设施系统：A 级厕所、无障碍景区（街区）、无障碍宾馆推进计划，县旅游公共交通服务标识牌全覆盖工程及便民自行车工程。
- 3.搭建旅游全过程的便民服务系统：开展城市区、4A 级以上景区旅游全过程便民服务。

“三工程”全面推进造亮点

1.构建全县旅游休闲工程

亮点——县城休闲街区；支撑——会展节事休闲、自然生态休闲、民俗文化休闲

2.搭建入境旅游便捷服务工程

国际语言问询服务集散中心重点开展；国际语言解说标识集散节点全覆盖。

3.系统化旅游志愿者服务工程

强化日常和重大节庆活动的志愿者服务机制；创新“名人、教授、官员志愿者”品牌；建设怀远旅游志愿者服务站。

第 27 条 旅游厕所规划

配合全国旅游厕所信息管理系统要求，贯彻执行《旅游厕所建设管理行动实施方案》，延续以奖代补、以商养厕、旅游厕所星级化等理念要求，促进全县公共厕所、旅游厕所的主题特色化、设施人性化和服务标准化升级，达到“干净、无味、水冲、灯亮、有纸”和“数量充足、卫生文明、实用免费、有效管理”的要求。

1.明主体，分任务

明确旅游厕所建设提升责任主体；

科学规划旅游厕所数量、等级与布局将全县厕所建设任务下发至各乡镇。

2.抓龙头，强示范

全县重点旅游厕所全达到 2A 级以上标准；

景区旅游厕所排队不超过 10 分钟。

3.勤督查，多评比

增加厕所建设专项奖励资金；

定期组织旅游专家、社会监督员和媒体记者对全县 A 级旅游景区（点）旅游厕所服务质量、高峰期容量管理和安全管理工作进行专项督查，定期发布全县旅游厕所游客满意度调查报告及排行榜。

第七章 设施规划

第 28 条 智慧旅游大数据中心

按照全县统一的电子政务运营维护机制和标准，建设覆盖怀远全县旅游大数据中心，为怀远县旅游服务、旅游管理、旅游营销、旅游创新提供大数据支撑，包括政务部门数据、旅游经营数据、旅游信息化系统数据、运营商及互联网企业数据和智慧旅游调度中心数据五大部分内容。

第 29 条 智慧旅游六大平台

- 1.智慧旅游目的地营销平台——新媒体营销平台、旅游项目推介平台。
- 2.智慧旅游公共服务平台——旅游政务平台、旅游资讯平台。
- 3.智慧旅游产业运行监测平台——全面掌握怀远县各领域的动态量化信息。
- 4.智慧旅游目的地体验平台——增强对怀远旅游品牌生动化和高直观性的体验。
- 5.智慧旅游行业管理平台——动态、扩展地接入多种应用终端和传感节点，融合多种服务系统。
- 6.智慧旅游交易平台——加强第三方电子商务交易平台建设，实现旅游商务活动的电子化。

第 30 条 智慧旅游六类示范

- 1.旅游电子商务示范工程——提供信息发布、展示、咨询，旅游售前、售中、售后服务和管理。
- 2.智慧景区示范工程——电子票务、客流趋势与预警、位置与身份识别、停车场管理子系统。
- 3.智慧酒店示范工程——提高酒店智慧管理、智慧服务和智慧营销水平。
- 4.智慧旅行社示范工程——满足游客个性化服务需求，提高旅行社的生产率和管理效率。
- 5.智慧体验示范工程——基于全景展示、全息影像等高科技技术，提供浸入式旅游体验。
- 6.智慧乡村旅游示范工程——提高乡村智慧管理、智慧服务和智慧营销水平。

第 31 条 智慧旅游移动平台

- 1.开发怀远旅游 APP

通过游客下载手机导览客户端，或者租用定制导览终端的模式提供自助导览服务，建立 GIS 导航系统，为用户提供定位、导航以及自动播报功能。以音频和图片相结合的方式向游客介绍景点信息，为游客提供游览路线、电子导游等服务。

2.开发怀远旅游一卡通

推出怀远旅游一卡通，游客可以以实体卡、电子券、二维码、手机号认证等多种途径在景区快速通关，并在景区、餐饮、住宿、购物等方面享受优惠。

3.设立电子触摸屏

在县城汽车站、旅游集散中心、重点景区及部分星级旅游饭店等主要游客集中场所，投放电子触摸屏，实现 4A 级以上景区、3 星级以上旅游饭店全覆盖，提供机票、车票查询预订、酒店预订、游线推荐、景区介绍等服务。

4.开通怀远旅游公共号

打造怀远旅游公众号，为游客提供景区信息资讯、导游导览、在线预订及支付、在线游戏互动等服务。同时，通过微信分享实现对景区信息的二次传播，提高景区旅游品牌与知名度。

5.景区无线网络覆盖

完善全县旅游基础信息网建设，深入推进无线网络建设，实现车站、游客服务中心、4A、3A 景区和特色村镇等免费 WiFi 全覆盖，实现 4G 网络全覆盖。

第 32 条 给排水系统规划

1. 给水系统规划

（一）用水量预测：用水量主要包括居民生活用水、游客用水两个部分，本预测中暂不考虑居民生活用水。

（二）规划布局：景区给水系统的设施建设必须与旅游景观开发相协调，供水的各种管网设施建设

和布局及供水能力等应综合考虑总体规划近期与远期需要。

(三)水源地保护:根据水源水质保护的要求,由环保主管部门划定饮用水源保护区。饮用水源保护区可分为一级、二级,必要时可增设准保护区。

2. 排水系统规划

(一)排水原则:污水处理设施根据各区域污水量大小,地形地势特点采取集中或分散的处理方式。

(二)规划布局:包括污水处理设施和雨水处理工程。

第 33 条 环境卫生规划

(一)规划目标:生活垃圾收集率达 100%;生活垃圾中转站运输密切率达 100%;实现垃圾分拣回收率达到 90%;道路清扫机械化程度达到 100%;公共厕所配置达到卫生部颁布的标准要求。

(二)规划要求:合理布局设置垃圾箱和垃圾回收站、设立环境卫生标识、设立公益广告标语。提高环保意识、健全环境卫生保护制度、确定卫生环境的保护办法。

第 34 条 安全救援规划

(一)规划目标:怀远县旅游安全管理部门应严格执行《旅游安全管理暂行办法实施细则》对区域内旅行社、旅游车队、旅游宾馆、旅游景区景点等加强旅游安全管理。

(二)规划要求:要求设立安全管理机构和安全管理人员、建立安全规章制度与安全管理责任制、安全防护措施健全、有安全处置系统等。在怀远各旅游区内个别地段及新开辟游线加强安全防护设施建设,保证各种安全设备齐全、在危险和特殊地段做好标识和防护设备避免事故发生。

第八章 营销规划

第 35 条 品牌形象策划

整合怀远“山水老城”、“湿地水乡”、“石榴文化”三大核心品牌，构建以“中华榴城·淮畔江南”为核心统领的怀远三级旅游品牌体系，其中一级品牌是具备世界级吸引力的，二级品牌是全国吸引力的，三级品牌是面向专项市场的具备大区域旅游吸引力。

第 36 条 旅游营销策略

1.四位一体

政府——组织旅游营销策划、实施；协调旅游部门与非旅游部门的关系；动员全体人力、物力、财力。

企业——采用“旅游+众筹”的营销模式，吸引投资者的关注，提升景区名气，同时让投资者变身观光推介者；借助互联网“线上+线下”营销相结合；把自身产品营销与行政部门宣传营销推广相融合。

居民——“主客共享”模式，让居民的贡献与受益平衡；居民积极参与旅游宣传和旅游发展当中，营造良好的口碑；热情接待外地游客，体现良好的社会风气。

游客——游客在论坛、博客、旅游网站等各种网络平台发表评论和游记，形成良好的网络口碑；利用明星效应，邀请国内外有影响的体育明星、媒体记者、微博和博客名人等进行体验旅游，通过媒介向外界宣传。

2.五步联动

电子联网——开发目的地数字旅游服务系统提供标准接口，与互联网平台如“去哪儿”网进行产品搜索对接，在网站可预订旅游产品。

媒体联姻——传统媒体与新媒体的联姻、媒体与大数据的联姻。

企业联手——强强联合，实现无缝对接；强弱联合，实现补丁效应；弱弱联合，实现群体效应。

行业联合——旅行社联合以及除旅行社外的其他旅游行业的联合，通过行业联合，缩小开支，集合散客。

全域联网——实现怀远县内旅游线路与周边县市（区）线路对接；二是将怀远县内旅游资源与周边县市（区）相近、相似的资源抱团，共同开发，形成发展的强大合力。

第 37 条 旅游营销方案

1.网络营销

丰富网站信息含量。网站内容应包含：餐饮、住宿、交通、景点、购物、游憩、地图、新闻发布、旅游信息、旅游攻略、专题活动等。另外也要注意网站的交互作用和促销功能，这是目的地与游客进行沟通并向他们进行宣传促销的非常有效的方式，包括在线预定、服务评价、网络引擎、旅游线路设计工具。

充分利用旅游网站的点评功能。抓住携程、去哪儿、途牛等知名旅游网站的宣传功能，一方面与怀远旅游的宣传网站实现链接，另一方面重视旅游点评和旅游攻略对怀远旅游的评价。

2.广告营销

怀远目的地的广告宣传。树立在县城内各街道和路口的大型户外媒体作为各景点的自然导向牌。各交通集散点以及和进入怀远的主要高速路旁，可制作大型的简介广告牌对怀远及各大旅游区进行宣传。同时，可以利用旅游纪念品、旅游小商品等载体，使游客可以接触到的东西融入怀远旅游形象的元素。

怀远潜在客源地的广告宣传。电视、报纸和杂志等传统媒体，互联网、微信、论坛等新媒体可以作为市场推广过程中的主要手段。可以采用网络推广+3D全景广告的方式为游客呈现怀远良好的

社会风貌和旅游形象，并刺激游客的旅游动机。组织旅游媒体对旅游区进行考察，为媒体提供充分的信息和材料，让他们有直接的旅游体验，通过媒体、记者对旅游区进行广告宣传。

3. 影视营销

怀远可为相关电视节目、影视节目、以及户外真人秀节目等提供拍摄场地，捆绑热播影视剧的品牌效应；深度植入广告，与影视剧中人物产生直接联系，并借助背景场面和台词为观众留下深刻印象；制作微电影，形成影视营销最高境界；同时也可借助知名影视剧公关炒作等方式进行营销。

不仅从拍摄影视剧作的过程中获得利益，而且可将其独特的旅游资源通过影视作品得以宣传。

4. 市场营销

针对不同的市场人群，怀远县应采取不同的营销手段，包括媒体推广、户外广告投放、网络营销、品牌营销、口碑营销等。

5. 主题营销

“淮畔榴城”主题营销：依托怀远石榴的旅游资源，举办石榴博览会，吸引国内外石榴研究者、爱好者汇聚于此，进行思想的交流，碰撞出科学研究的火花，力争打成一个影响国内外的国际博览会。

“眼中的山水、笔下的山水”系列主题营销：面向全国专业摄影师、摄影爱好者以及画家、绘画爱好者征集作品，以“皖北山水文城”为主题开展摄影绘画活动，将怀远的美景通过摄影和绘画大赛的形式进行展现，形成市场轰动效应。

“多彩田园”主题营销：依托“淮畔榴园”田园综合体、陈集树莓小镇等，策划诸如“爸爸去哪儿”、“Happy Family”、“浪漫摄影展”、“情侣趣味运动会”为主题的营销活动，吸引家庭旅游、情侣出游的市场份额。

“乐享生活”主题营销：针对不同性别、不同年龄段人群，以“乐享生活”为主题策划不同形

式的活动体验生活的乐趣。制造“绿色水源”“生态家园”等为话题吸引主流媒体关注，扩大社会影响力，获得旅游连锁效应。

“运动赛事”主题营销：各景区景点策划时尚、新颖赛事、突出体育与旅游的融合创新，并通过与企业和合作组织合作举办赛事，多方合力营销怀远旅游，利用互联网平台宣传赛事。坚持把办赛与怀远县旅游发展结合起来，以办大赛完善怀远县旅游功能，提升怀远旅游知名度，实现旅游品质的显著提升。

“二十四节气”主题活动营销：二十四节气与农事活动有着密切的联系，不同的节气也产生了特有的习俗，以二十四节气为主题，开展主题文化活动，内容涉及文化教育、文化沙龙、民俗体验、游戏表演、农事参与等，以此进行四季全时营销。

6. 节事营销

提升现有节庆活动，打造特色节庆活动。

石榴文化旅游节——提升思路：在原有石榴文化旅游节的基础上，深挖石榴文化内涵，丰富其活动内容和形式，扩大其受众范围。增加石榴观察活动周、石榴大讲堂、主题演讲比赛等活动内容。另外可与其他旅游目的地进行合作，共同开展文化旅游节，进行文化交流和联谊，扩大节庆活动的影响力和覆盖范围。

花鼓灯艺术节——提升思路：提升花鼓灯艺术节的旅游品质，完善《榴花红》、《大地土风》、《十八岁的大姐九岁的郎》、《淮河情韵》、《淮畔灯花》、《灯恋》等实景演出的活动内容，丰富其演出形式，可在石榴产业园建造“花鼓大剧院”，还可以在各大景区以及适宜的各类营销节庆中表演。

三大主题庙会——荆蛟会、三皇庙会、城皇庙会是怀远县城历史悠久的三大庙会，依托怀远涡河、淮河流域的山水自然风光，修复已经消失的古庙，重现怀远县城历史庙会盛况。

四大民俗活动——花鼓灯、舞龙灯、踩高跷、放鱼鹰：怀远县民俗文化众多，但由于时间跨度大，遗留下来的民俗活动已存世不多。通过挖掘流传较广、参与性较强的部分民俗，开展相应的活动节日，增强怀远旅游的丰富度。

乡镇特色古会——魏庙古会（魏庄）、包集古会、陈集古会、万福古会、古城古会、双桥集古会、褚集古会、河溜古会、龙亢古会、徐圩集古会、找母桥古会（兰桥）、骑龙集古会（唐集）、仁和集古会（淝河乡）、燕集古会（淝南镇）。

端午龙舟赛事——依托怀远县丰富的水资源，可在茨淮新河、怀洪新河等水质较好的地方举办端午节龙舟赛事，提升怀远旅游知名度。

怀远马拉松赛事——依托茨淮新河和怀洪新河沿岸丰富的旅游资源，以及适宜的马拉松场地距离，可以设计高级别的马拉松体育赛事，也可以设计小型体验赛事，吸引家庭旅游市场、亲子旅游市场，增强游客与旅游目的地的互动，提升旅游体验。

怀远美食啤酒文化节——以怀远传统民俗美食以及外来引进佳肴为依托，联合华润雪花啤酒厂、怀远石榴酒厂等，定期在西岗古街开办怀远美食啤酒文化节，吸引美食爱好者前往比拼厨艺和品尝美食。

怀远乡村旅游节——将原汁原味的地方特色产业、特色文化融入到乡村旅游节中，让游客领略怀远的乡村美景、田园风光和人文底蕴。包括特色农副产品交易(推介绿色、无公害农副产品，重点是名优瓜果、特色蔬菜、金色杂粮等)，地方民俗工艺品展示，田园采摘体验(亲身感受田园乐趣，享受当地秀美风光)。同时也将举办各种乡村旅游书画笔会，消夏晚会、地方文艺演出、生态养生体验等各种活动。

7.旅游商品营销

一个石榴品牌商品——

以蚌埠市第一个地理标志产品“怀远石榴”为品牌，纵向延伸石榴产业链，研发“小型化、品牌化、礼品化”石榴主题旅游商品，示范带动旅游商品产业。

两大酒系列商品——

怀远石榴酒系列商品、怀远乳泉白酒系列商品。

四类土特产商品——

水产品系列商品：两湖六水生态有机水产品。

农产品系列商品：白莲坡贡米、金涂山烧鸡、河溜小豆饼、晚秋黄梨、陈集树莓、怀远花生等特色农礼。

畜产品系列商品：皖北特色黄牛肉、小香猪、皖北山羊等畜产品。

手工艺系列商品：龙亢盘扣服饰、手工竹编、包集风筝等特色手工艺商品。

第九章 可持续发展

第 38 条 可持续发展思路

以人与自然和谐共生为核心理念,以产业结构调整、生态环境建设、生态管理、文化活化为途径,以生态环境可持续、人文资源可持续、乡土环境可持续三大工程为抓手,使城乡空间、资源环境得到永续科学利用和开发,为旅游发展提供支撑,最终实现怀远生态、经济、社会、文化的效益最大化与可持续发展。

第 39 条 生态环境可持续

以“严格保护、合理开发”为原则,严格保护森林公园、自然水系和田园环境,合理开发其他生态空间,按照国家及地方有关法律、法规、条例,确保全域生态环境的良性状态。

1. 生态保护:控制建设规模;就地取材,融于自然;健全设施,消除火灾隐患;适当采取保育措施。
2. 清洁水域保护:聚居区合理排污;水上娱乐设施生态化处理;加强水源地的监测保护。
3. 清新空气保护:鼓励绿色出行;鼓励使用清洁能源;督促工业污染气体净化。
4. 循环经济利用:倡导经济发展减量化;鼓励资源再利用;促进再资源化。

第 40 条 人文资源可持续

以人文资源活化利用和创新开发为核心理念,对古村古镇、传统文化、文物古迹进行保护和创意性开发。

1. 古城古镇古村保护性开发:保护传统村落形态;保留原住民生活方式;保护中谋求发展。
2. 非物质文化遗产活化开发:开发旅游节庆活动;开发特色旅游商品;文化元素创意物质化;鼓励非物质文化遗产的传习。
3. 文物资源保护:加大文物申报力度;建设文物保护场所;严禁文物破坏行为。

第 41 条 乡土环境可持续

以美丽乡村和新农村建设为抓手,升级乡村产业模式,整治乡村生活环境,保护传统乡村景观,传承特色乡村生活方式,创新乡村发展模式。

1. 构建旅游引导的乡村产业模式。
2. 构建旅游引导的乡村民宿模式:不断拓展农民就业创业空间;不断改善农民生活环境。
3. 乡土景观的保护和提升:乡村生态环境保护;田园景观保护。
4. 乡土遗产景观保护:保留民居形式;保留乡村生活方式。

第十章 保障规划

第 42 条 建设时序

加快建设阶段（2018—2020年）：强力推进城区旅游产业集聚核引擎项目以及大荆山文化旅游区、大四方湖湿地休闲度假区和芡湖湾旅游度假区三个龙头项目的建设运营；建设“怀远旅游”官方网站与微信、微博等电子资讯平台，提供在线服务功能；初步构建旅游集散中心和全县分级旅游服务网点等旅游服务体系建设，保护怀远现有的生态资源如河流、湖泊等，建立生态防御系统，防止旅游发展对其造成破坏。

完善提升阶段（2021—2025年）：推进怀远A级景区提升及“淮畔榴园”田园综合体、田园观光小汽车、旅游风景道、怀远旅游商品产业园的重点项目建设；设计怀远旅游形象宣传吉祥物，树立旅游形象，打造旅游品牌；强势推进与大禹文化旅游区、龙子湖等知名景区的捆绑宣传，推进“全链式”营销；提升全县旅游交通、给排水、电力电信、环境卫生、旅游消防等基础设施建设。

品牌升级阶段（2026—2030年）：升级已开发景区、度假区、湿地公园、风景廊道等项目，丰富旅游体验功能；完善旅游集散中心和全县分级旅游服务网点等旅游服务体系建设，完善城区及重点乡镇和景区旅游安全、医疗服务、旅游资源保护等基础服务建设；推动市场及品牌营销开发，制造事件、打出品牌、吸引人气，打造国内知名的生态休闲旅游目的地。

第 43 条 领导和政策机制保障

1. 成立怀远县旅游工作领导小组

在怀远县委县政府层面成立县旅游工作领导小组，由县委和政府主要领导任组长，分管领导任副组长，强化对当地旅游创建和发展的领导。

2. 明确党政主要领导亲自推动的工作机制

领导小组办公室设在文广旅新局，定期召集怀远县旅游工作会议，负责旅游开发过程中的部门

协调、重大旅游项目规划、审批和怀远县旅游推进的监督管理研究解决旅游发展过程中的问题。

3. 成立怀远县文化旅游开发集团

政府牵头，积极引导社会资源参与，盘活旅游资源，大力培育专业化的旅游市场主体，建立怀远县文化旅游开发集团。

4. 出台支持怀远县旅游发展的相关政策文件

怀远县政府在蚌埠市相关文件指导的基础上，结合怀远县实际情况，出台支持怀远县旅游发展的相关文件。

5. 制定怀远县旅游发展考核机制

配套出台相应的考核工作机制，由县政府相关督查机构会同文广旅新局对工作的落实情况进行考核督办，考核结果直接纳入责任单位评选评优、负责人评先进和提拔中。

6. 制定怀远县旅游发展培训和宣传机制

在全县政府领导小组的统一安排下，由怀远县文广旅新局定制组织开展面向相关部门、相关企业和市民的旅游发展培训宣传会议，帮助相关部门、企业和群众进一步理解其举力发展旅游业的重要性。

7. 推进怀远县旅游用地政策改革创新

推进旅游用地政策（包括用岛、用河、荒山荒坡利用等）改革创新，年度土地供应要适当增加旅游业发展用地。进一步细化利用荒地、荒坡、荒滩、荒山和废弃土地开发旅游项目的支持措施。在符合规划和用途管制的前提下，鼓励农村集体经济组织依法以集体经营性建设用地使用权入股、联营等形式与其他单位、个人共同开办旅游企业，修建旅游设施，涉及改变土地用途的，依法办理用地审批手续。

8. 推进怀远县多规合一的旅游规划改革创新

怀远县旅游总体规划在编制时要注重与怀远国民经济和社会发展规划、城乡规划、土地利用规划、环境保护、文物保护、林地与耕地保护、综合交通、水资源、文化与生态旅游资源、社会事业规划等各类规划的衔接和融合。

第 44 条 旅游发展环境保障

1. 营造安全文明有序的旅游体验环境

县文广旅新局联合相关执法部门，强化对怀远全县旅游市场的监督管理执法力度，严厉打击欺客宰客、黑导游、强迫消费等行为，为旅游者提供一个安全文明有序的旅游体验环境。

2. 强化诚信经营服务环境的构建

县文广旅新局同相关部门出台怀远县旅游企业经营诚信承诺书，对全县的旅游经营企业进行调查建档，签订旅游诚信经营服务承诺书，营造诚信经营的服务环境；在怀远旅游公众网络品台上对诚信企业进行公示，建立不诚信企业的曝光平台和投诉途径。

3. 加强文明出游氛围的构建

县文广旅新局同宣传部等相关部门在全县内加强以《中国公民文明旅游公约》为中心的文明旅游出游环境氛围的营造，培养怀远文明出游习惯的养成，同时要在个旅游集散咨询中心和景区景点设置文明出游宣传牌，引导游客树立正确的旅游观念，文明出行、文明消费。

4. 加强安全有保障旅游投资环境的打造

在县旅游小组的领导下，相关部门联动开发为旅游投资商构建一个安全有保障的旅游投资环境。

第 45 条 旅游资金机制保障

1. 设立怀远县旅游发展专项资金和旅游营销专项资金，专项用于扶持旅游各项事业发展和怀远县旅游的营销推广、旅游培训、旅游商品开发、旅游宣传材料等。

2. 怀远县应积极推动金融机构与旅游企业对接与合作，研究、制定支持和引导旅游产业发展的优惠政策，建立专业的投融资机构为基本构架的投融资平台，鼓励并引导金融机构要大力扶持符合服务产业导向的新建、扩建、改建旅游项目，优先安排贷款资金。

3. 综合运用多种投融资工具，主动引导社会资本和民营资本跟进，逐步推进景区经营企业化、景区运作市场化、市场主体多元化，增强发展活力，助推怀远旅游发展新局面。

第 46 条 旅游发展人才保障

1. 怀远县旅游人才计划

推出怀远县旅游人才计划，引进和培养高端旅游人才。重点培养一批文化艺术、农业资源、乡村旅游、自驾车旅游、户外旅游、智慧旅游、旅游电子商务等方面技术人员，以及一批直接与游客接触的导游、餐厅、宾馆、商场等服务人员。

2. 旅游人才标准化培训

设置旅游标准化系列培训班，邀请知名专家学者、旅发委相关部门领导，定期针对来自饭店、旅行社、民宿、景区等不同部门的管理层以及一线员工进行培训，不断推广旅游服务标准化，提升怀远县旅游人才标准化水平。与省内高质量旅游大学合作，对涉旅部门和企业进行分批次培训。

3. 建立旅游人才培训体系

形成政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、旅游企业岗位培训、社区居民素质培训的旅游人才培养体系，从内部解决旅游人才缺失难题、全面促进旅游人才就业，提升怀远县旅游发展速度与发展质量。

4. 营造旅游人才发展环境

落实国家“旅游英才计划”政策，重视旅游人才的社会荣誉和精神奖励，为怀远县旅游人才的引进与发展提供环境支撑。

5. 强化旅游人才管理办法

建立旅游人才专家信息库，促进旅游人才的区域流动与交流，推动旅游人才的信息化管理。

第 47 条 旅游发展安全保障

1. 建立旅游安全重点保障机制

行业安全保障：以旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，严格制定安全标准，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患，建立旅游安全重点保障机制。

重点项目、旅游活动安全保障：针对怀远县旅游的引擎项目、龙头项目以及由此开展的多项旅游活动、旅游产品，制定有针对性的安全保障措施，如户外运动安全措施、安全管理办法等。

2. 建立旅游紧急救援体系

建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案；在全县主要旅游景区和服务中心设立医疗救护点。

提高政府有效预防和处置各类旅游紧急事件的能力，保障旅游企业的合法权益和旅游者的生命财产安全。增强行业整体防灾、抗灾水平和抗风险能力，促进旅游业安全、有序、可持续发展。

3. 建立旅游危机管理机制

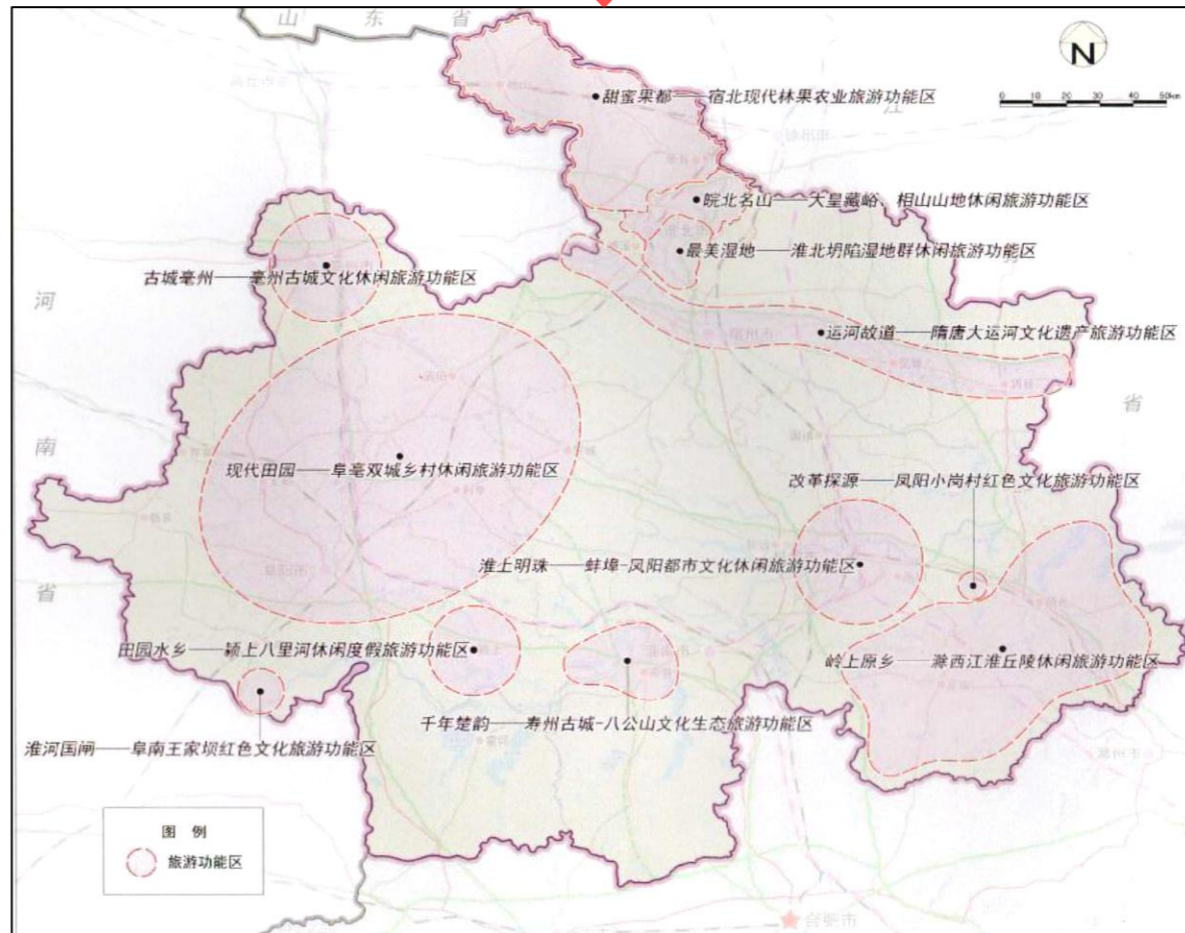
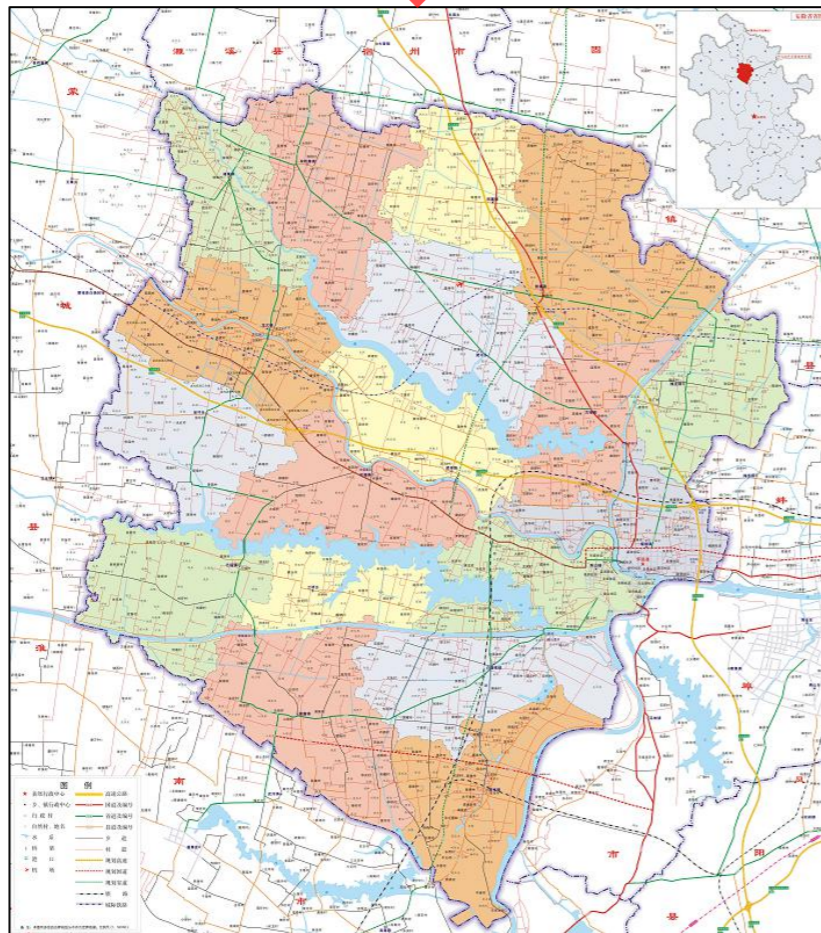
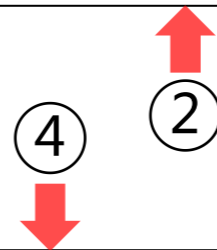
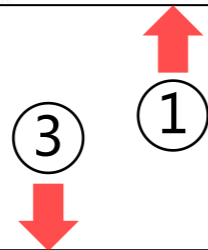
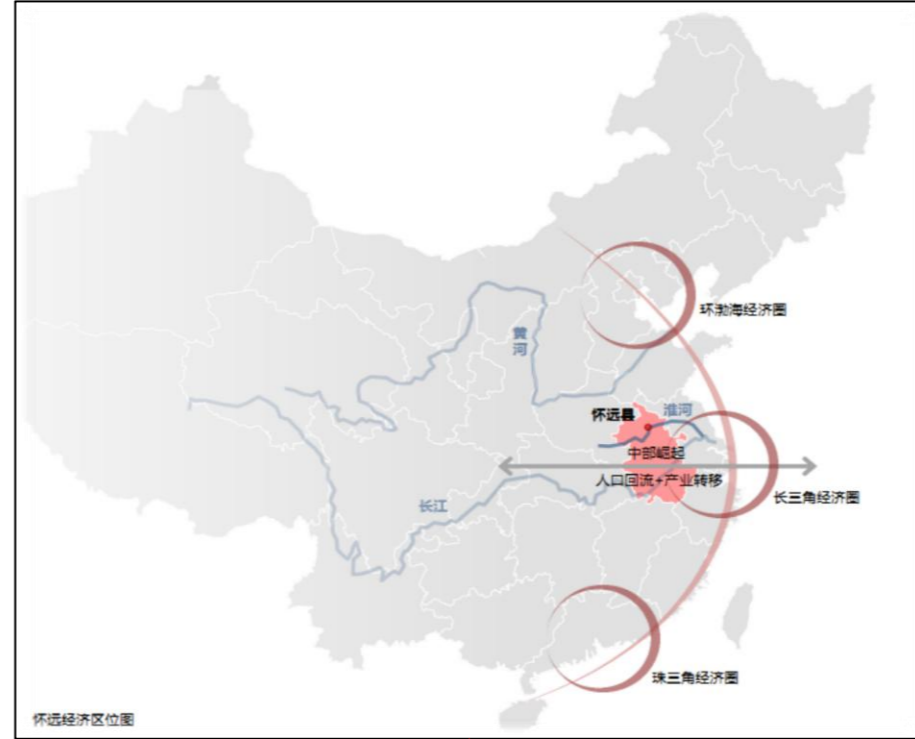
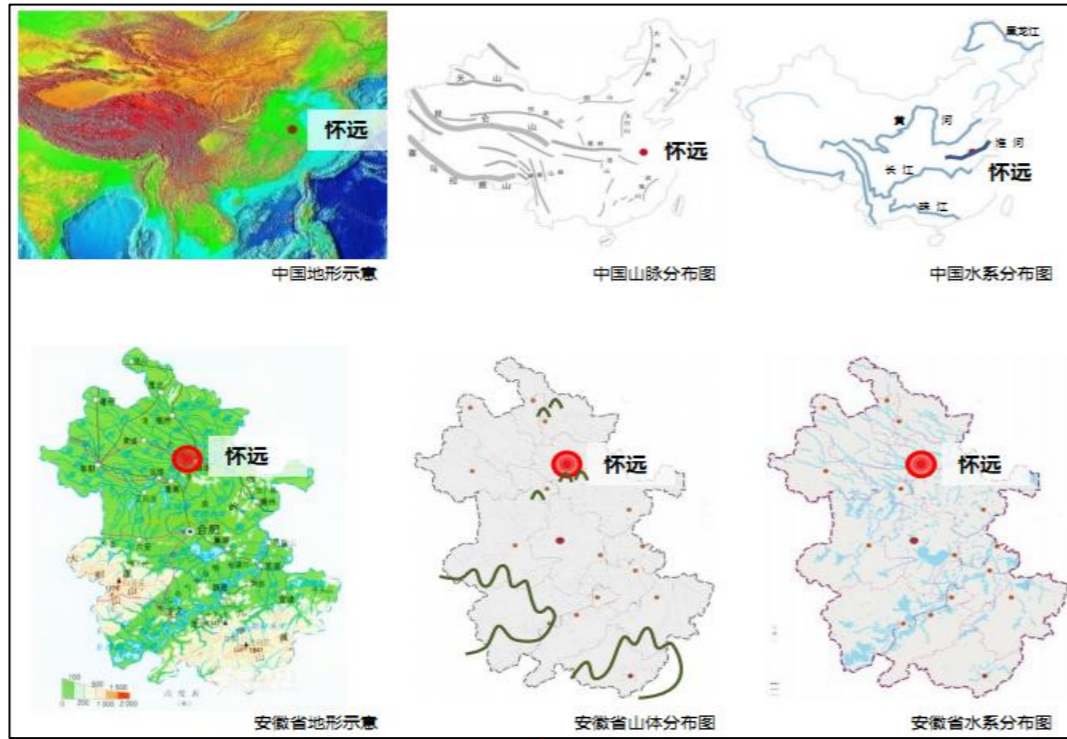
积极采取预防措施，包括监督、检查、环境监视、制定应急预案等措施，做好人财物的准备，有效地化解旅游危机的发生，降低危机带来的破坏程度。

设立旅游与新闻宣传、交通、公安、文化、园林、环保、气象以及旅游企业等相关单位的联动机制，各个部门统一协调、分工负责的旅游危机管理组织，制定旅游危机管理的战略、政策、措施及危机应急预案等。

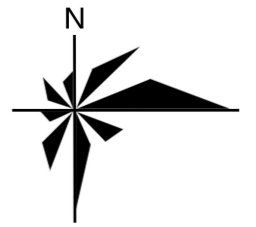
怀远县旅游发展总体规划 (2018-2030) --

图件

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



区位分析图

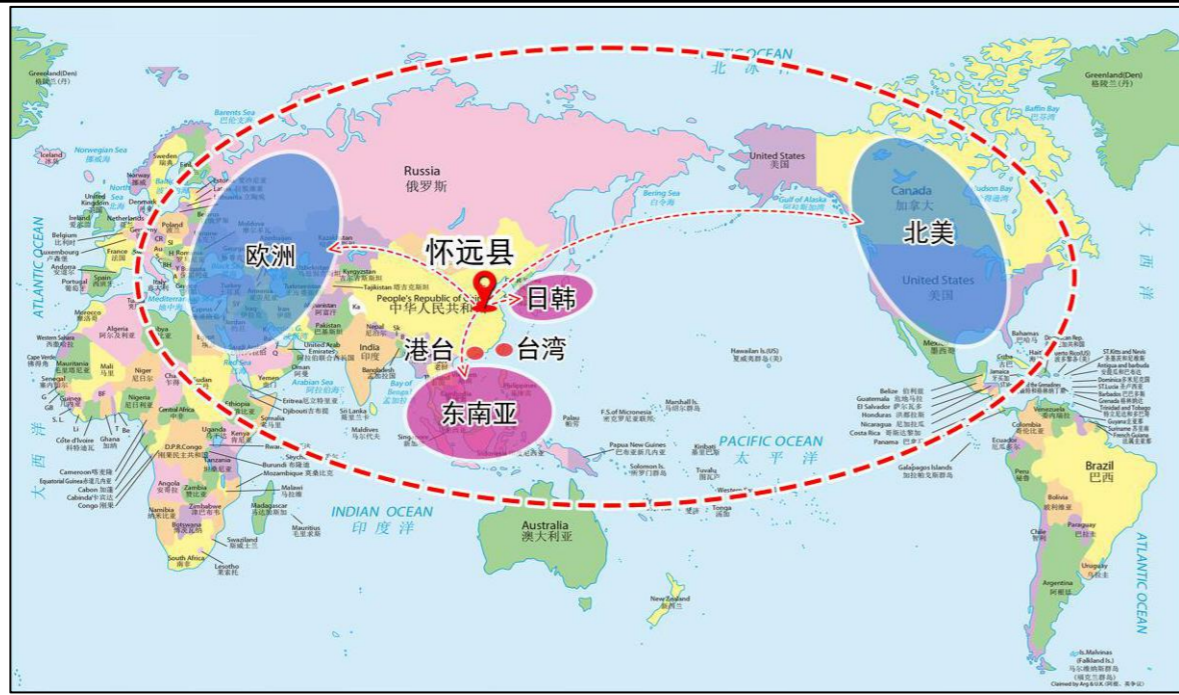


图例

- ① 怀远地理区位
- ② 怀远经济区位
- ③ 怀远交通区位
- ④ 怀远旅游区位

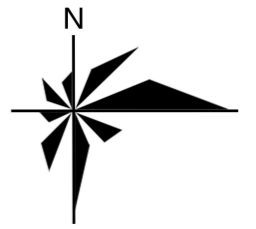
怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



国际客源市场定位

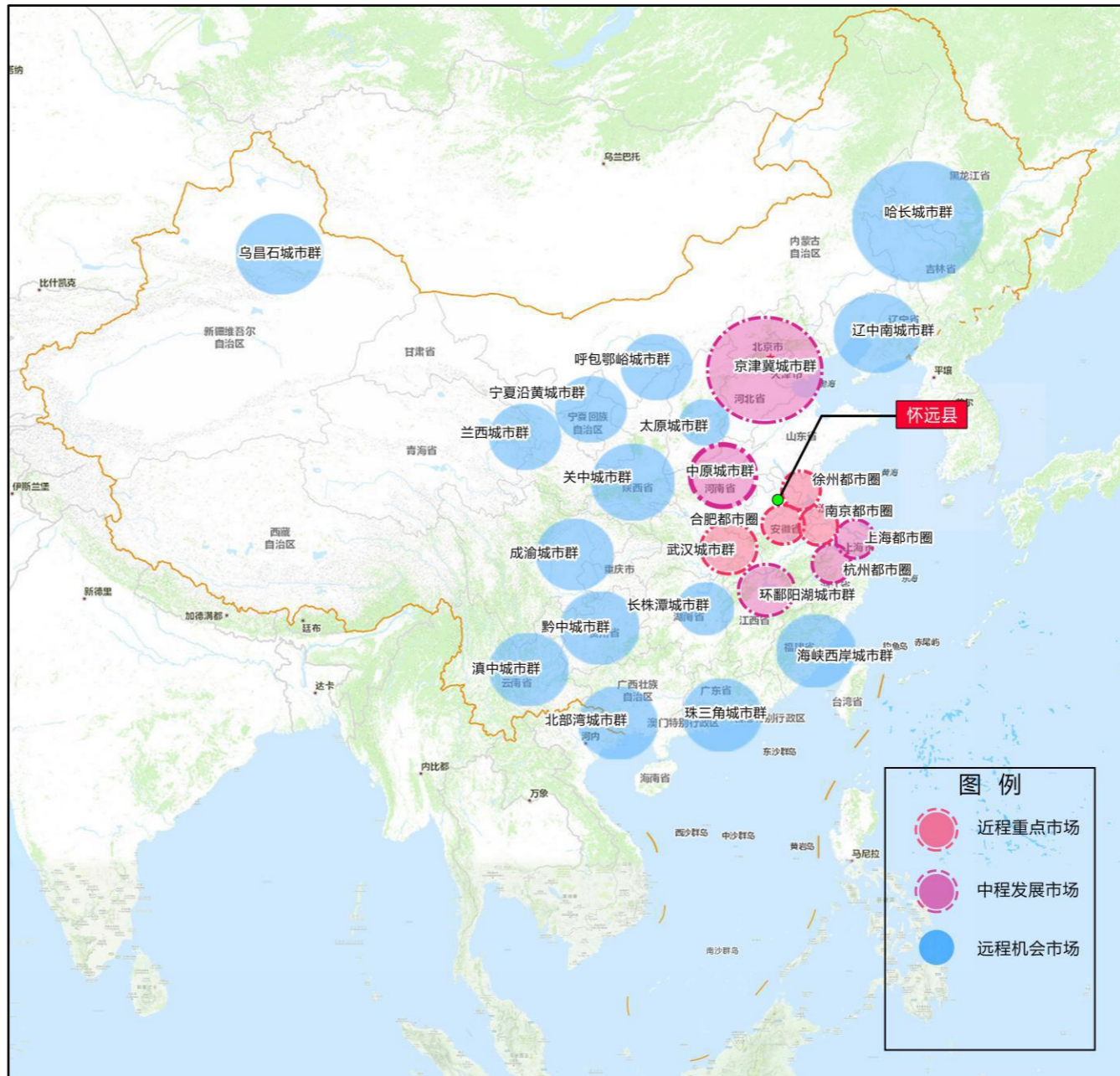
市场分析图



图例

-  近程重点市场
-  中程发展市场
-  远程机会市场

国内客源市场定位

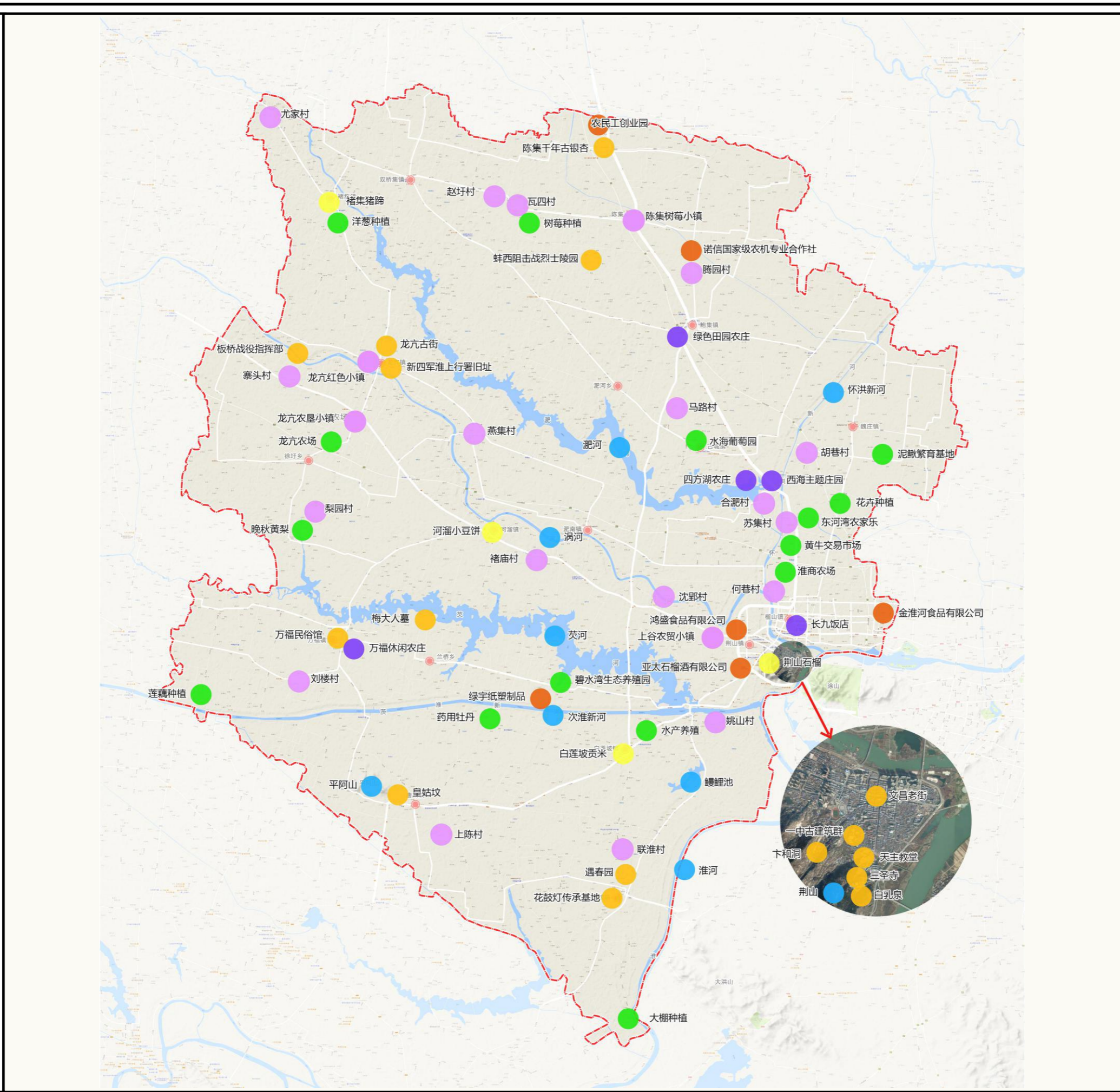


图例

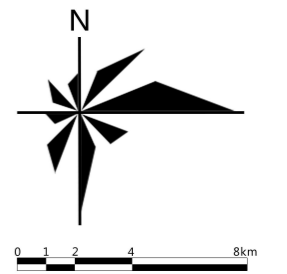
-  近程重点市场
-  中程发展市场
-  远程机会市场

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



资源分布图

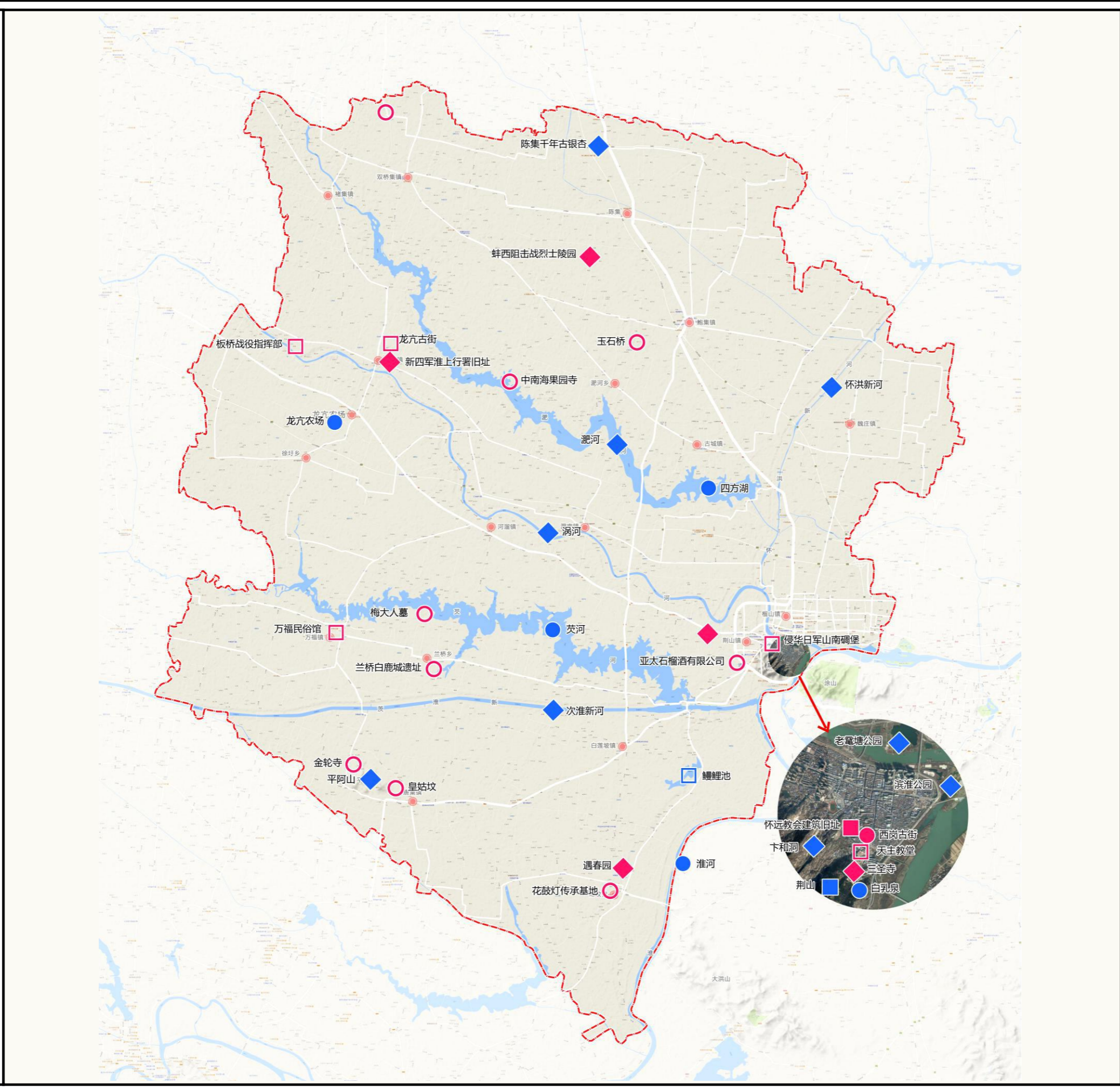


图例

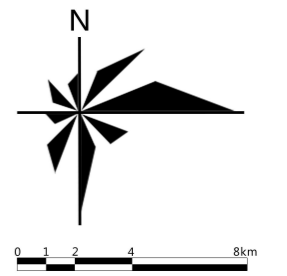
- 自然生态资源
- 历史文化资源
- 新型城镇化资源
- 现代农业资源
- 现代工业资源
- 服务接待设施资源
- 特色美食资源

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



资源分布图

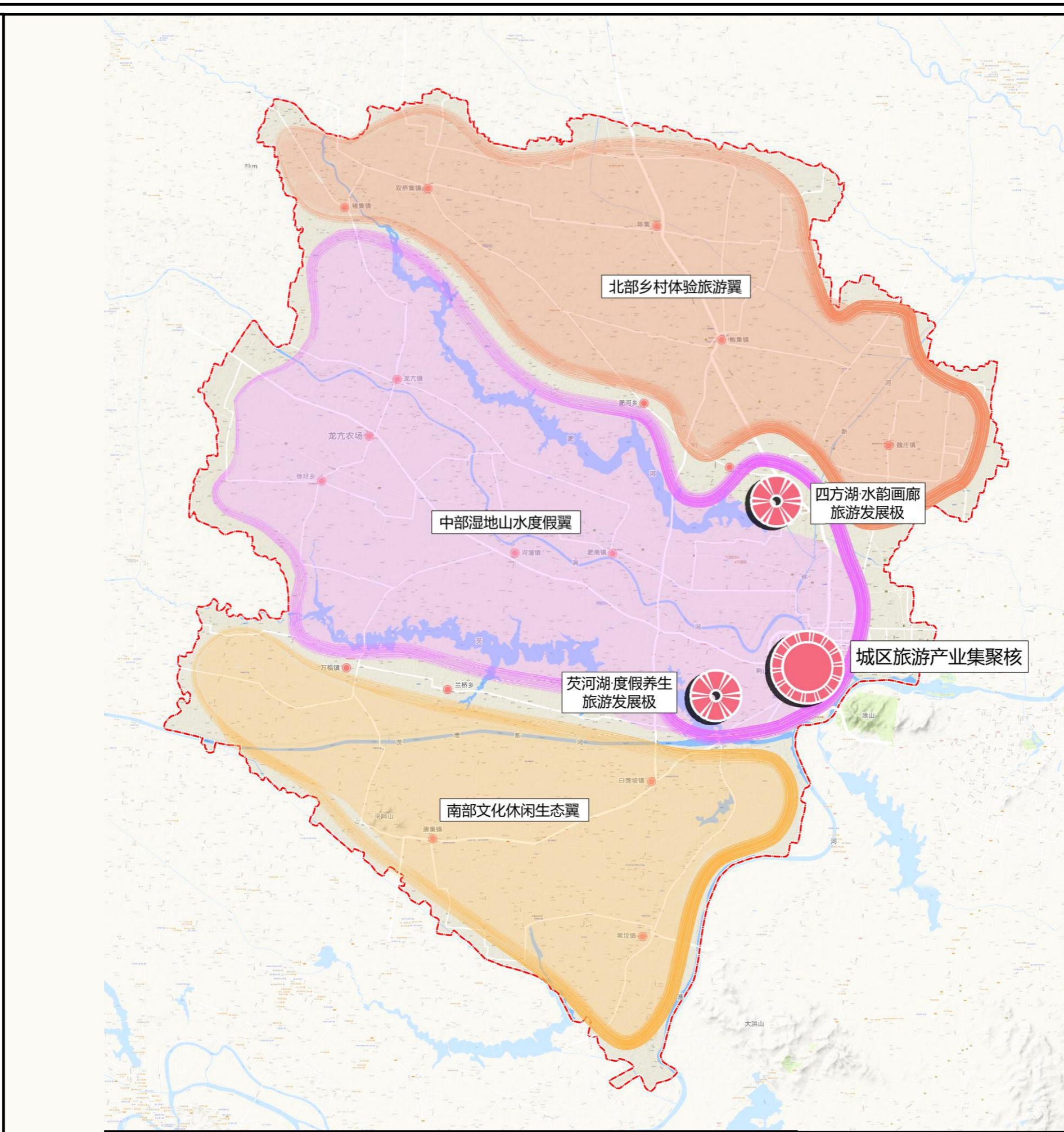


图例

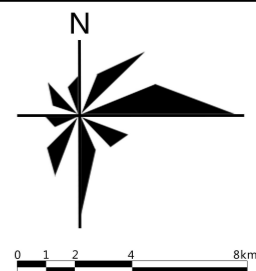
- 人文类五级资源
- 自然类五级资源
- 人文类四级资源
- 自然类四级资源
- ◆ 人文类三级资源
- ◆ 自然类三级资源
- 人文类二级资源
- 自然类二级资源
- 人文类一级资源

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



空间结构图

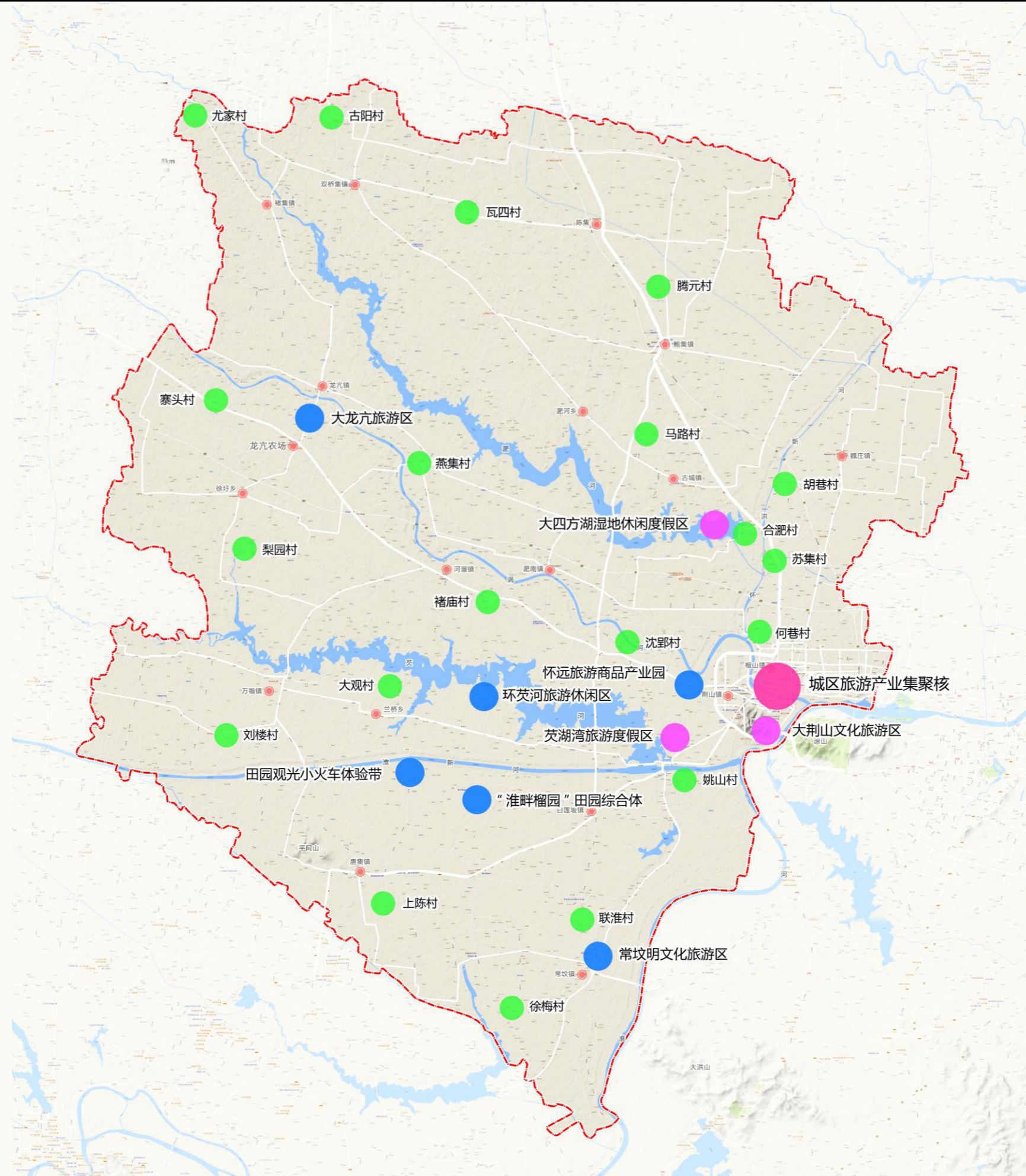


图例

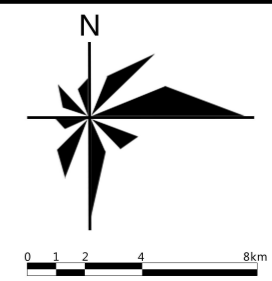
- 城区旅游产业集聚核
- 旅游发展极
- 乡村体验旅游翼
- 湿地山水度假翼
- 文化休闲生态翼

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



项目布点图

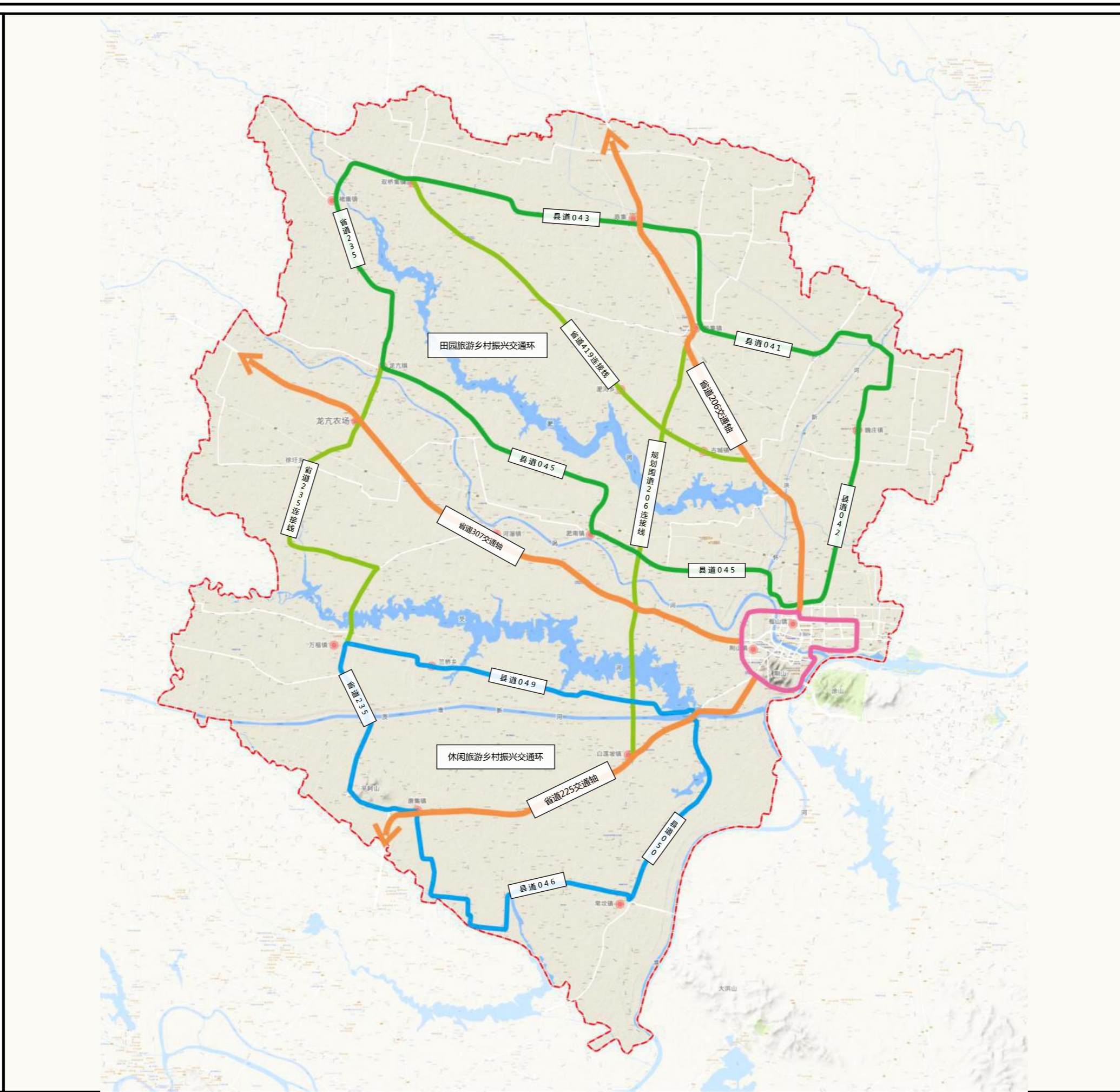


图例

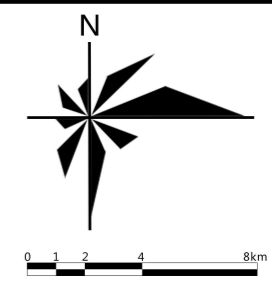
- 引擎项目
- 龙头项目
- 重点项目
- 美丽乡村

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



旅游交通结构图

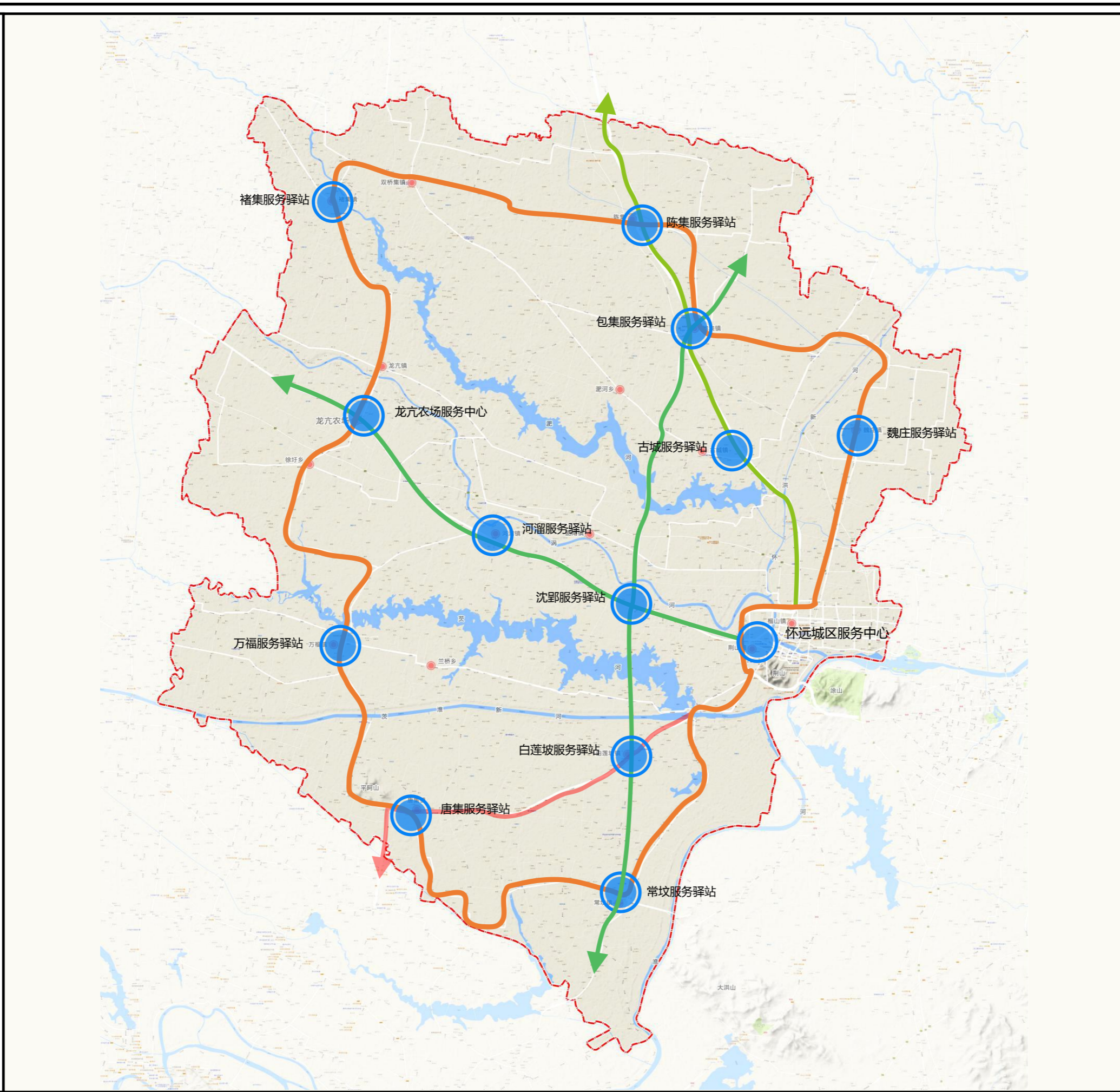


图例

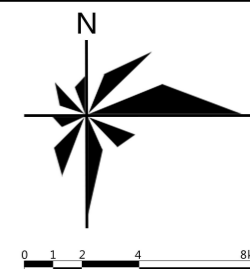
- 交通轴
- 休闲旅游乡村振兴交通环
- 田园旅游乡村振兴交通环
- 连接线
- 城区环线

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月





怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



旅游风景道规划图

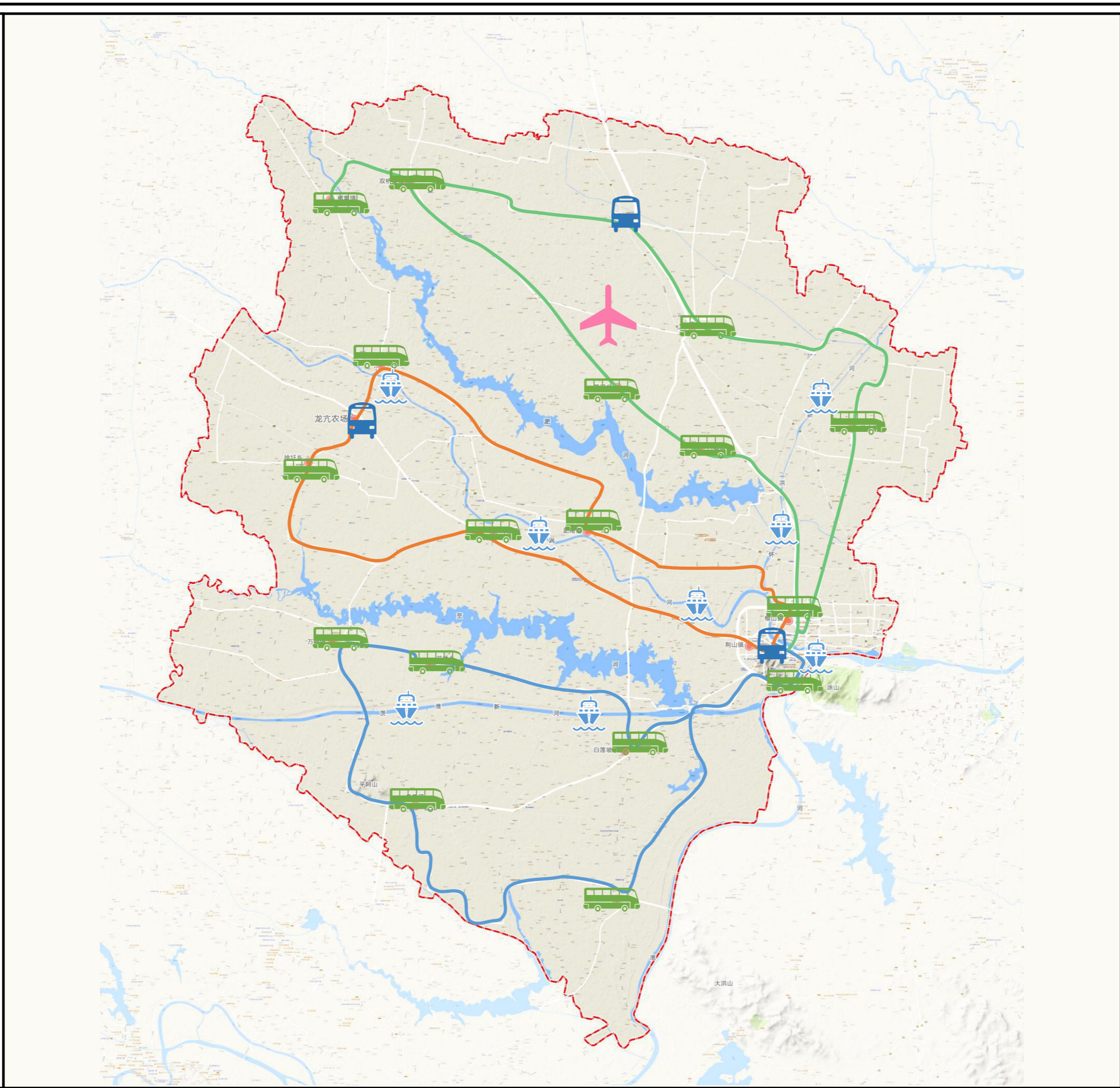


图例

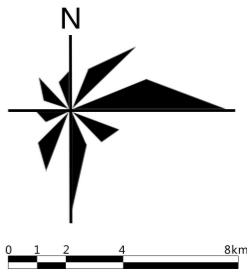
-  多元文化大道
-  多彩农业大道
-  综合服务大道
-  红色石榴大道

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



旅游交通专线规划图



图例



机场



客运站



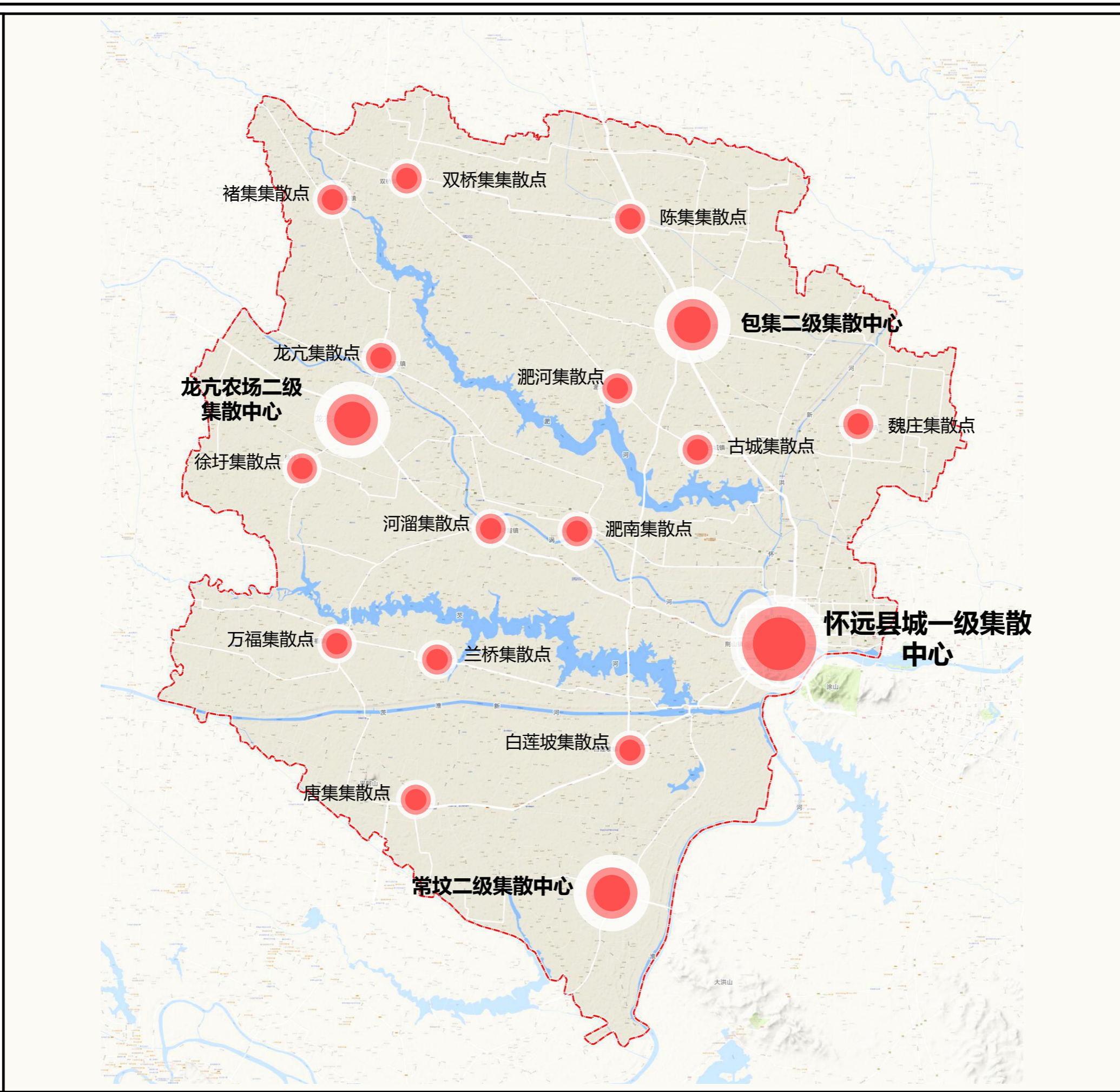
公交站点



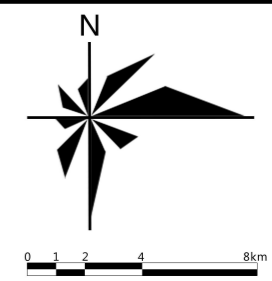
旅游码头

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月




怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



旅游集散体系规划图

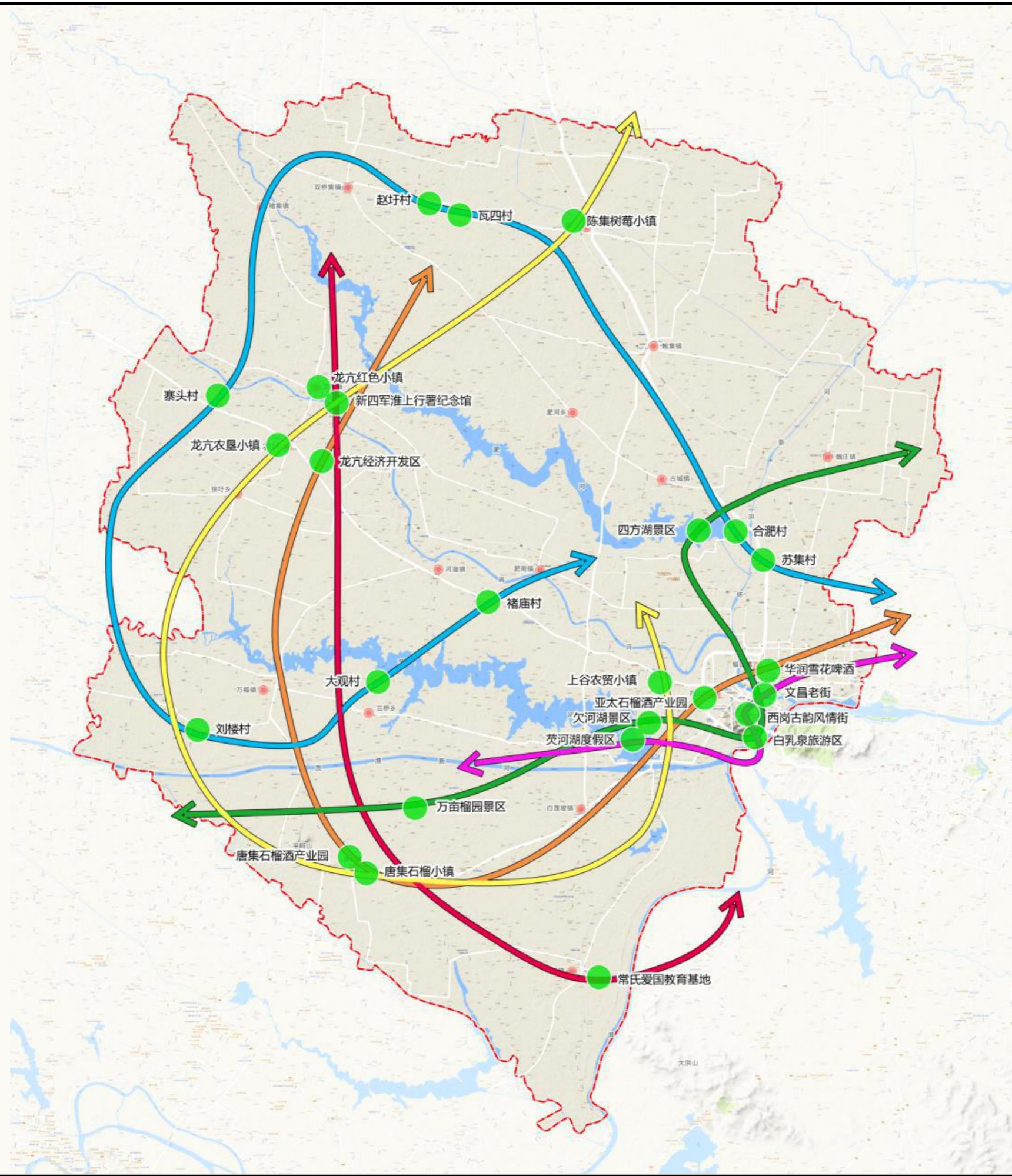


图例

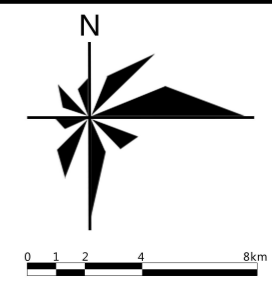
-  一级集散中心
-  二级集散中心
-  集散点

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月






怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



旅游线路规划图

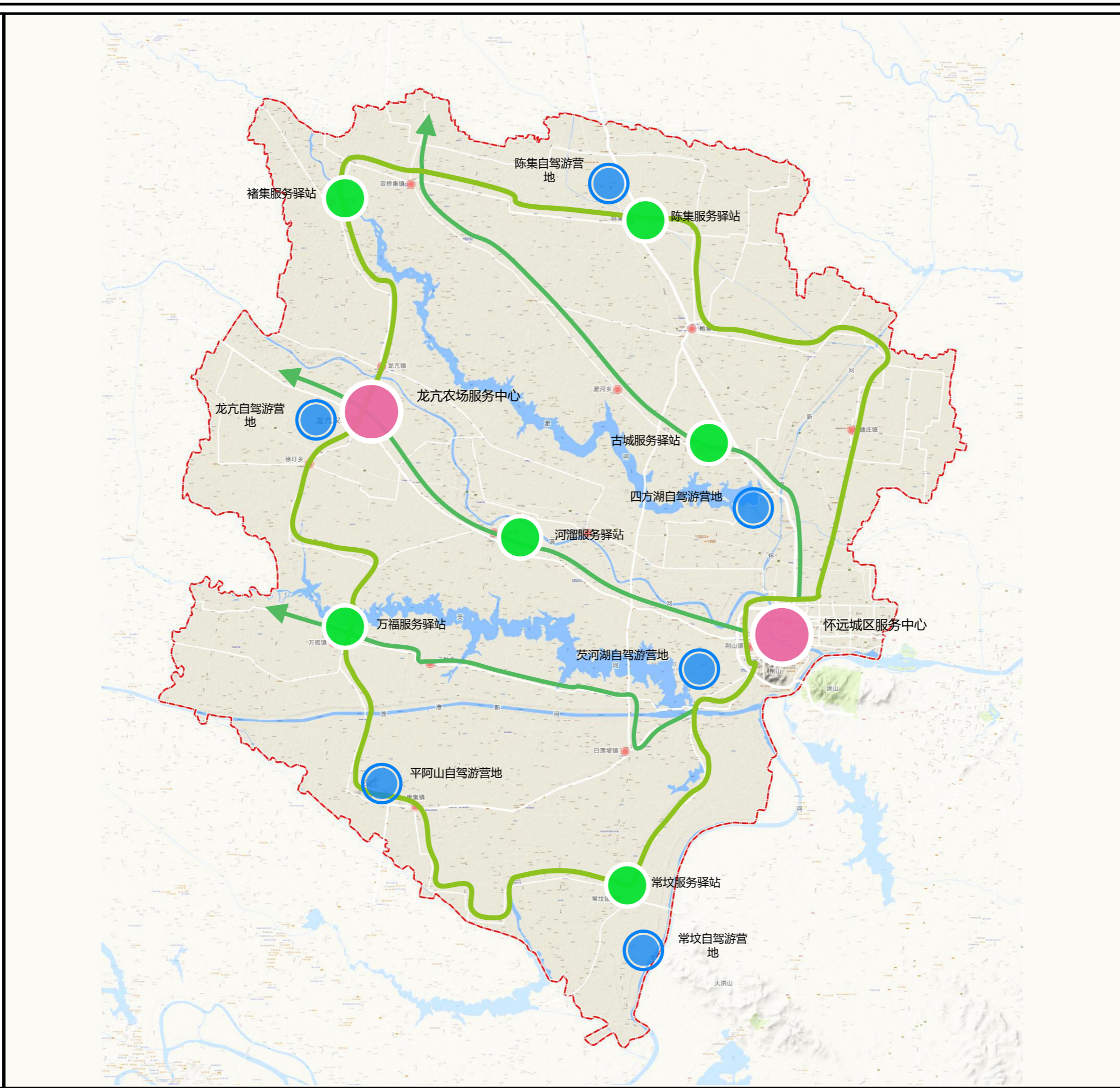


图例

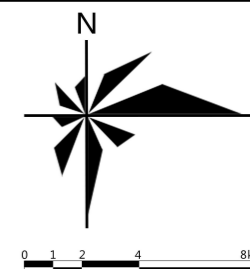
-  工业产业游
-  富美乡村游
-  红色研学游
-  生态观光游
-  休闲度假游
-  特色小镇游

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



自驾游体系规划图

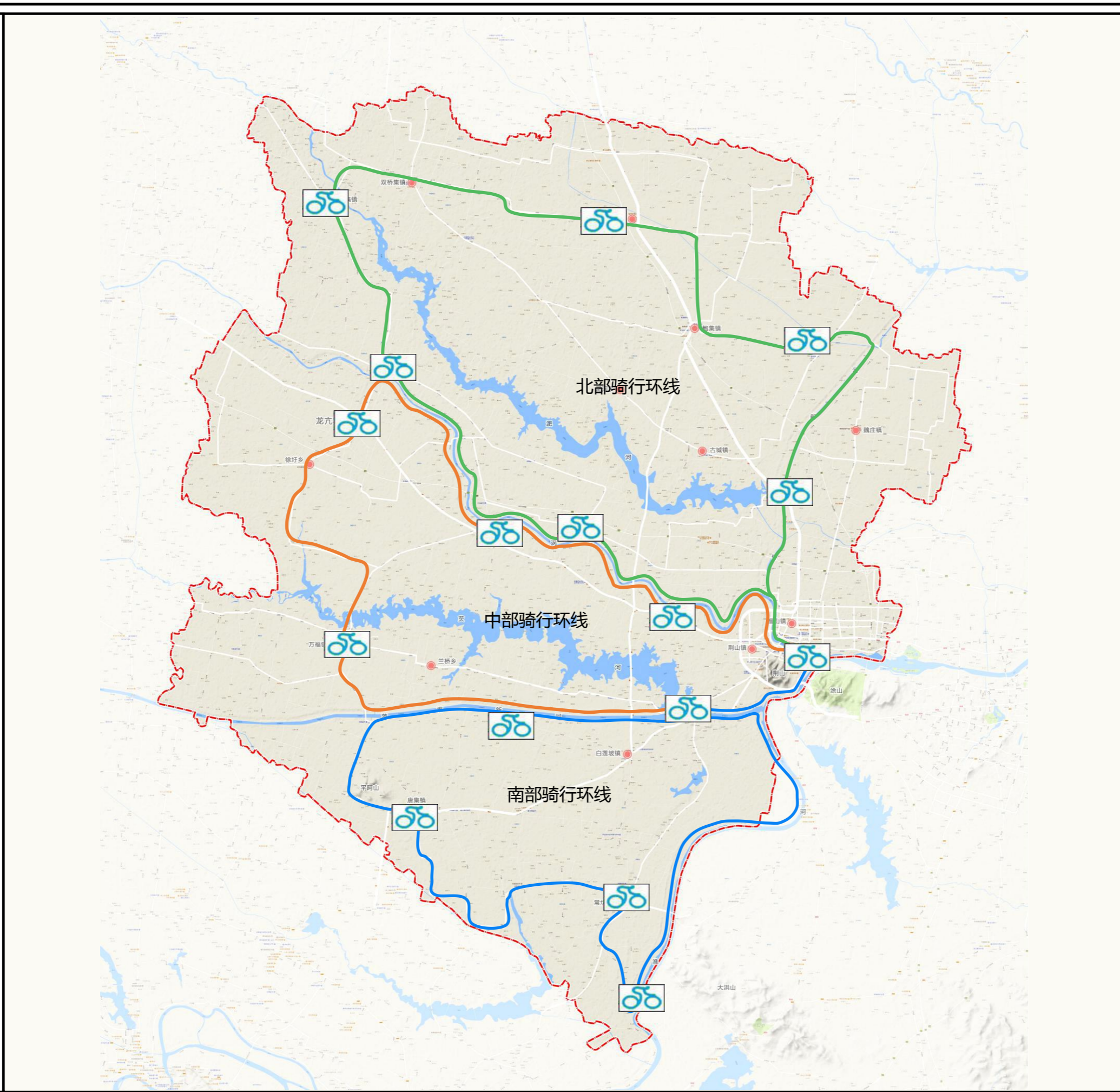


图例

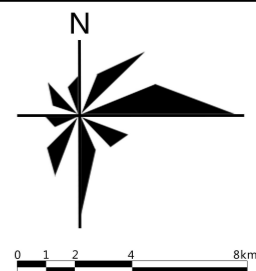
- 游客服务中心
- 服务驿站
- 露营地
- 自驾游环线
- 自驾游连接线

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



骑行线路规划图

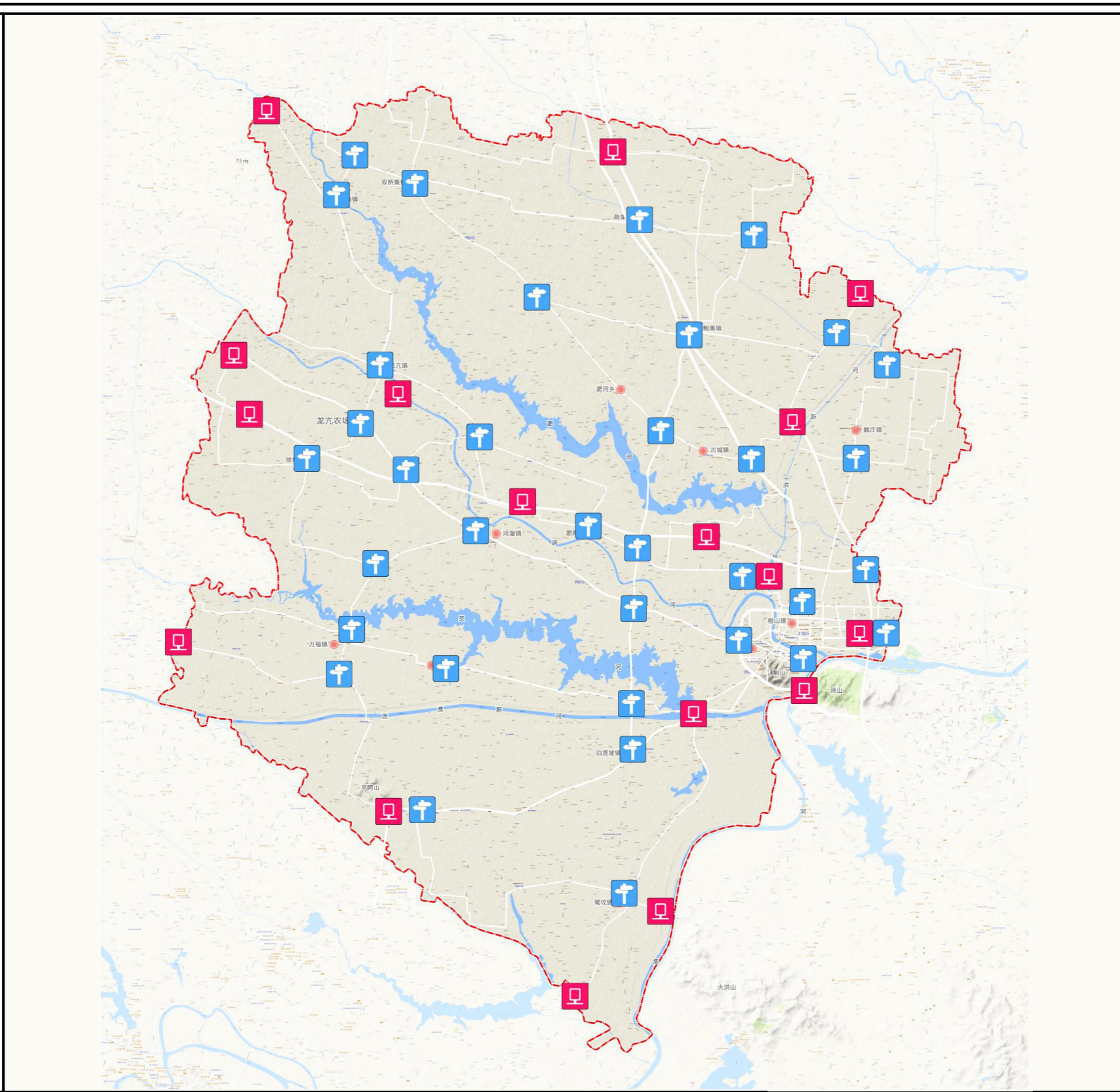


图例

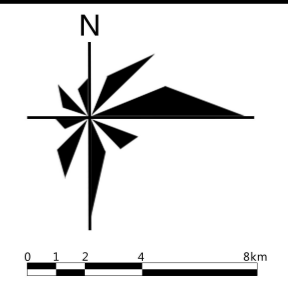
- 北部骑行环线
- 中部骑行环线
- 南部骑行环线
- 骑行驿站

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



旅游标识布点图

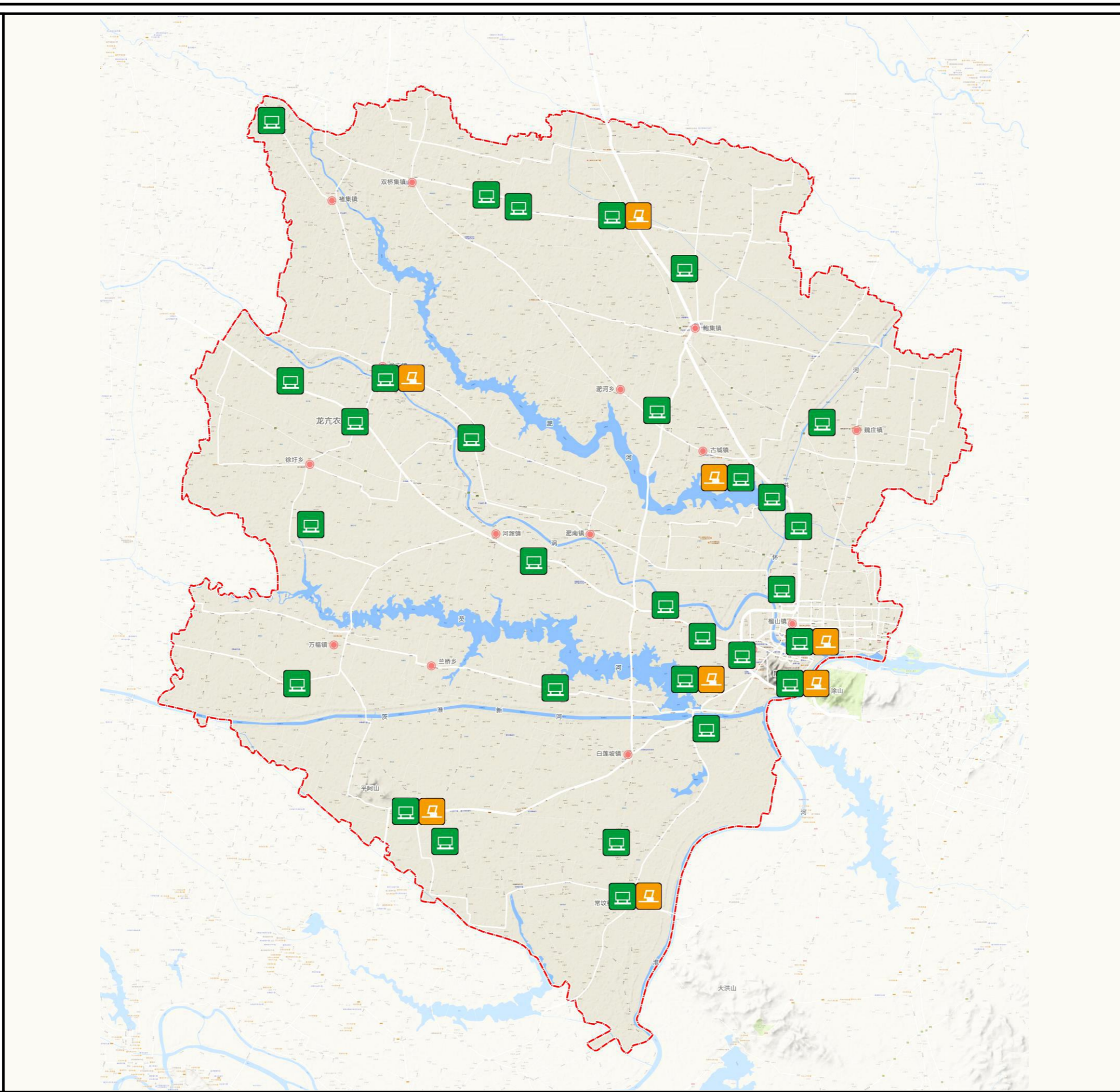


图例

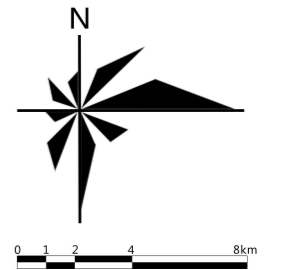
- 旅游全景指示牌
- 交通指示牌

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



旅游标识布点图

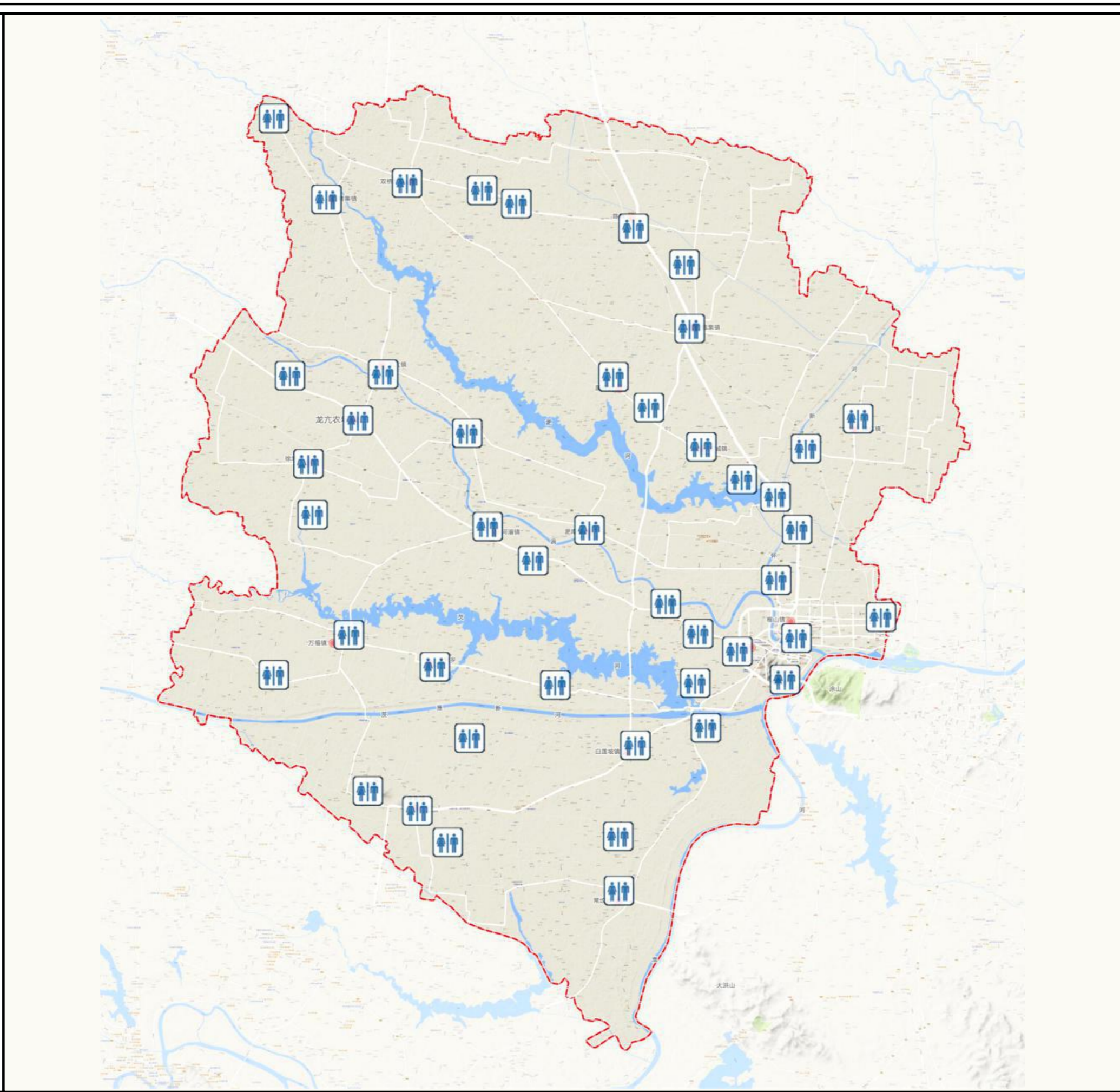


图例

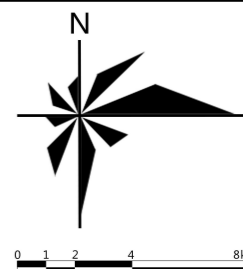
- 交互牌
- 景点介绍牌

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



旅游厕所布点图



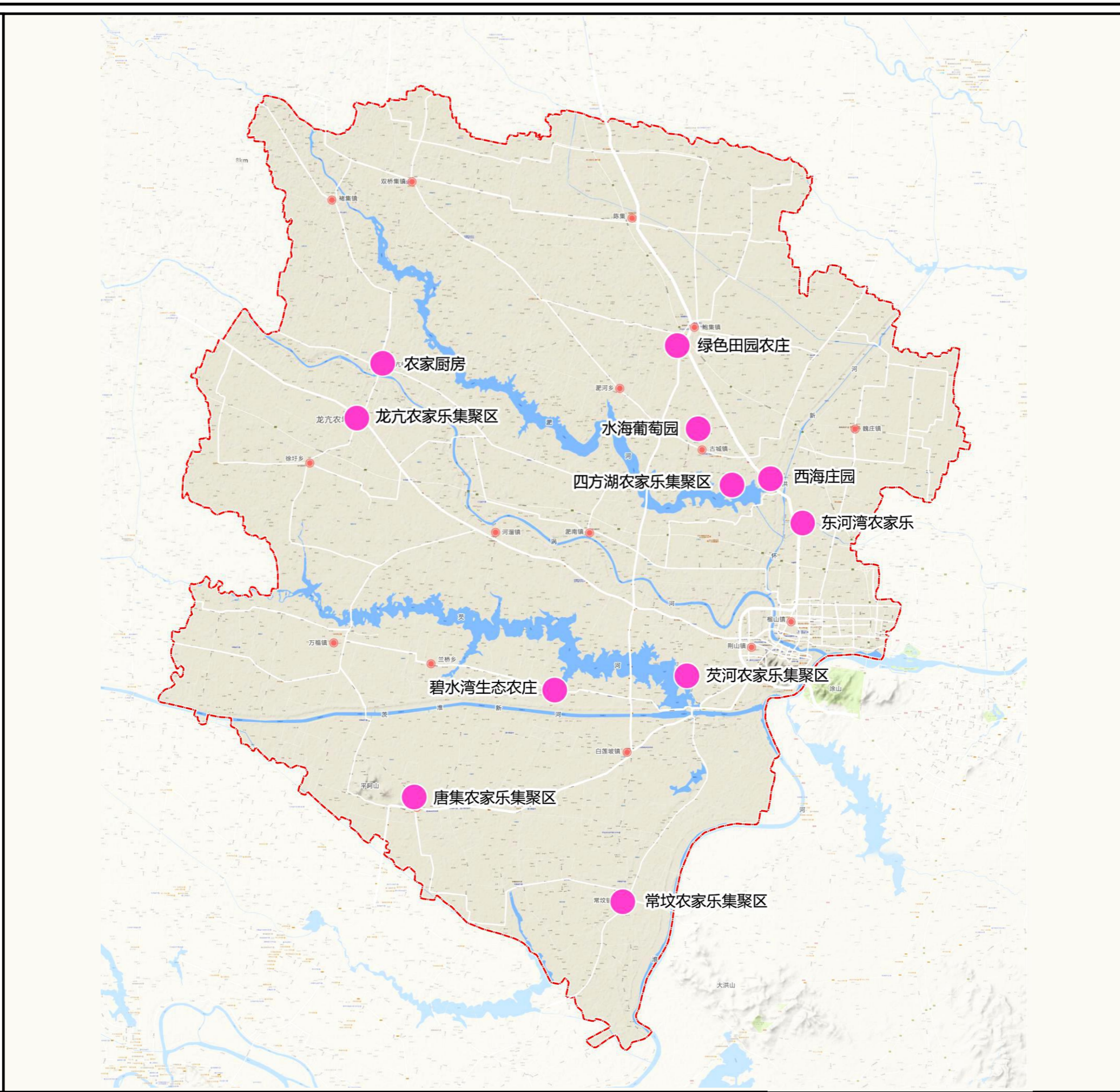
图例



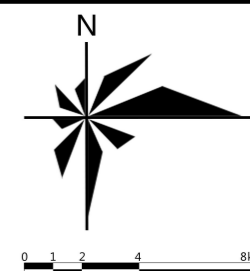
旅游厕所

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



农家乐布点图

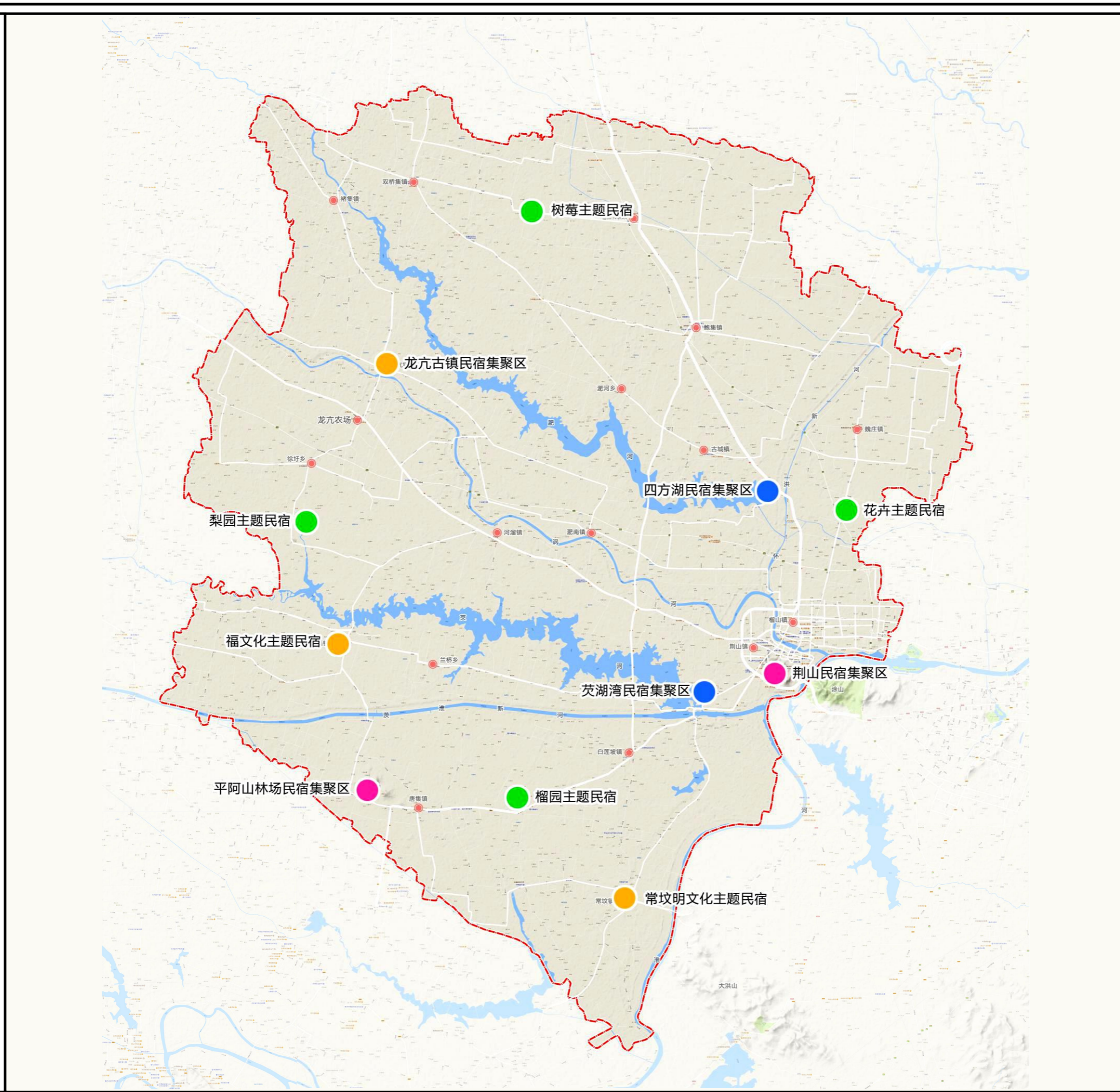


图例

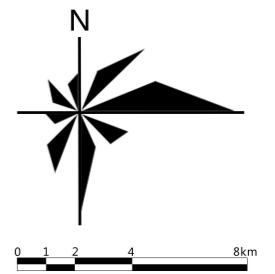


怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



民宿布点图

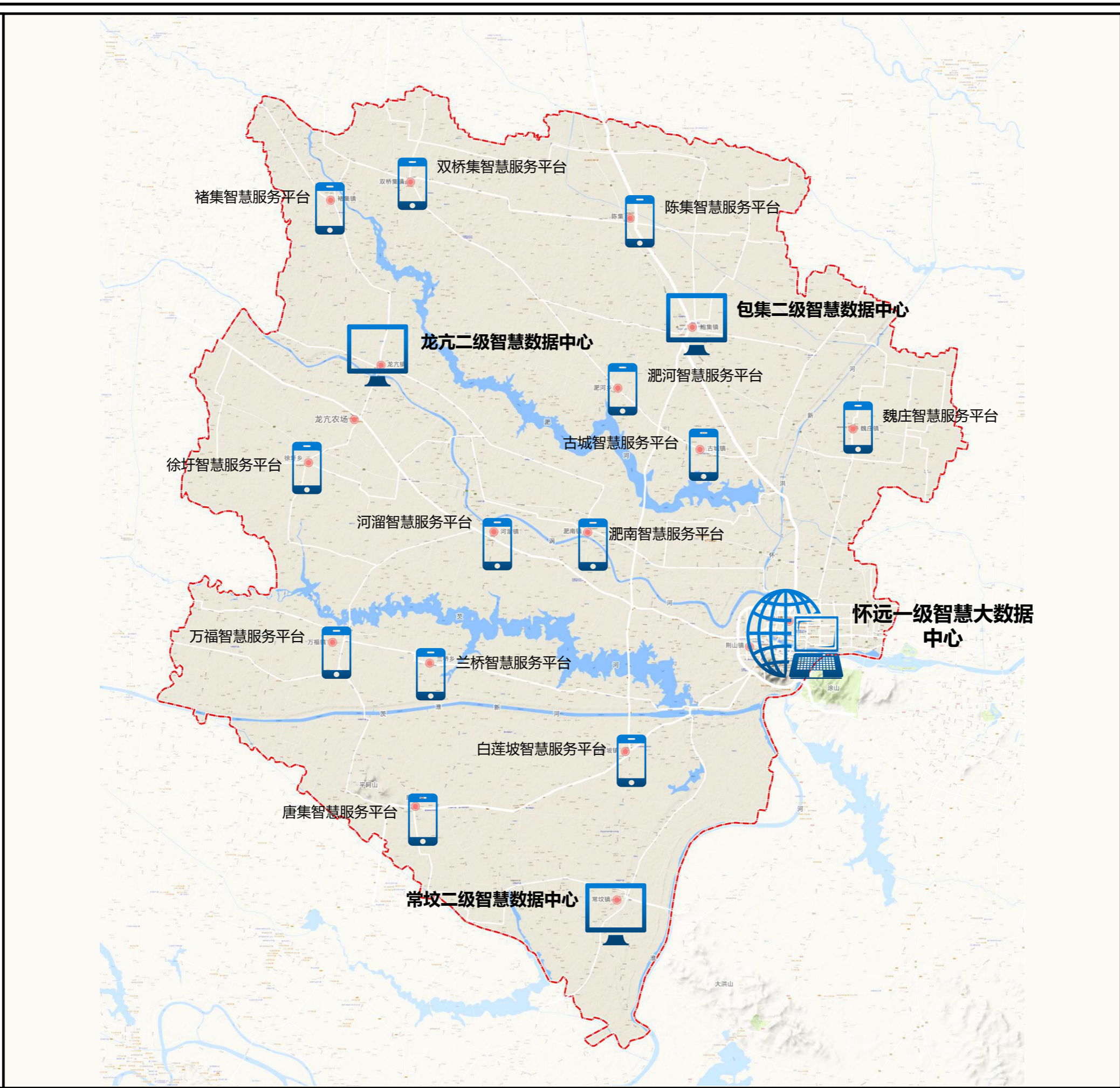


图例

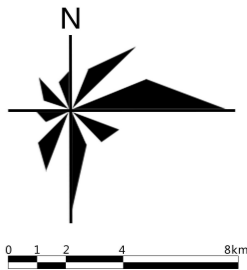
- “果香”民宿
- “山居”民宿
- “水居”民宿
- “文韵”民宿

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月

怀远县旅游发展总体规划(2018—2030)



智慧旅游体系布点图



图例



一级智慧大数据中心



二级智慧数据中心



智慧服务平台

怀远县人民政府
安徽师范大学
2018年9月