**2021年度文化站免费开放项目绩效评价报告**

一、项目基本情况

（一）项目概况。

文化站免费开放项目共计投入资金22.5万元，实际资金到位22.5万元，到位率100%，支出资金22.5万元。项目负责人（单位）为各乡镇综合文化站，项目落实时间为2021年1月-2021年12月底。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标：丰富总体丰富群众文化生活，提高群众文化素质，群众对项目工作整体评价满意。

2、阶段性目标：完成全年文化站免费开放工作任务。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1、评价目的：检查整体项目完成情况，促进今后的工作改进。

2、评价对象：乡镇文化站。

3、范围：县域所有乡镇。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1、绩效评价原则：公开、公正、实事求是。

2、评价指标体系：免费开放时间、免费开放质量、文化活动开展情况、群众满意度。

3、评价方法：实地查看、座谈、查阅资料等方式收集汇总、整理项目相关资料对照评价指标和标准打分。

4、评价标准：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标（100分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 正常开放天数 | 365天 | 20 |
| 质量指标 | 开放工作执行率 | 100% | 10 |
| 时效指标 | 开放时间准时率 | 100% | 10 |
| 成本指标 | 预算控制率 | ≦100% | 10 |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 丰富农村居民文化生活 | 作用明显 | 15 |
| 可持续影响指标 | 提升农村居民文化素质 | 稳定上升 | 15 |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 群众对开放工作的满意度 | 95% | 10 |

（三）绩效评价工作过程。

通过逐个乡镇实地检查，查阅资料、调查问卷等方式整体评价项目开展情况。

三、综合评价情况及评价结论

评价结果显示，项目整体完成较好，达到了预期的绩效目标，该项目今后有必要继续实施。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

累计投入资金22.5万元（不包含上级配套资金）落实开放天数365天，开放执行率100%，开放时间准时率100%，预算控制率100%。

（二）项目过程情况。

按照年度整体要求序时完成。

（三）项目产出情况。

达到丰富农村居民文化生活，提升农村居民文化素质目标。

（四）项目效益情况。

群众对免费开放工作社会评价满意率较高。

五、主要经验及做法

群策群力汇商工作开展方法，多措并举开展丰富多彩、风格各异的群众文化活动。

六、存在问题及原因分析

七、有关建议

八、其他需要说明的问题