怀远县2020年“送戏进万村”活动项目

采购需求报告

编制单位：怀远县文化和旅游局（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

编制时间：2019年12月24日

填表说明

（1）需求报告需提交可编辑的word电子文档，点击“清稿并加盖印章”按钮转换成PDF格式后加盖电子签章

（2）采购需求报告编写可参考网站“最新文件”《蚌埠市政府采购需求编制指导意见》(蚌招标【2014】131号文)和网站右侧各类型项目需求公示。

（3）建议采购单位根据采购类型进行合理分包，同类型产品原则上不得分包采购，对于确需分包采购的，要提供分包采购依据，作为受理材料一并申报。

（4）需求报告里技术参数设置必须具有通用性，不可以指定品牌、型号或指向某品牌、型号。有推荐品牌的，要推荐三种以上,并且要用特殊符号标出这些设备的主要技术参数指标便于与其他品牌参照对比，并备注：相当于或优于主要技术参数指标的其他品牌也可以参与竞争。

（5）采购服务项目采购预算要与服务期限相对应。

（6）政府采购服务项目招标内容不得包含经营性收费，所有属于经营性收费的项目另行采购。

（7）非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，且核心产品所占比例不得大于拟采购产品的20%。

（8）对于不允许偏离的实质性要求和条件，采购人在必须在需求报告里以“★”标注，评分因素不得含有废标条款。

（9）废标条款需用红色字体加粗重点标注。

（10）需明确采购产品的验收标准。

项目名称：怀远县2020年“送戏进万村”活动项目

采 购 人：怀远县文化和旅游局　　联系人：常四群　　联系电话：18755216336

资金来源：财政预算资金

采购预算：146.52 （万元）　　采购最高限价：　146.52　（万元）

付款方式：演出结束且验收合格后，按演出场次数、凭演出回执单及相关证明办理结账，一次性付清。

服务期限：2个月。

服务要求：详见政府采购服务需求

拟采用的采购组织形式：分散采购

拟采用的政府采购方式：公开招标

拟采用的评审方法：综合评分法

供应商资格或特别要求：1、符合《政府采购法》第22条规定；

2、资质：具备《营业性演出许可证》2年以上（含2年）的国有、民营文艺表演团体（营业性演出许可证颁发时间为本项目招标公告发布之日起前2年及以上）。

3、业绩：有良好的演出业绩（投标文件内须附完整的合同影印件）；提供供应商所在地县级及以上文化行政主管部门出具2018-2019年度的无违法违规经营行为记录证明。

4、具有一定规模，演出器材齐备，固定演职人员不少于20人，（其中专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称的演员占比不少于10% 。

政府采购服务需求如下：

1、要坚持弘扬中国特色社会主义文化，宣传贯彻十九大精神，展示美丽乡村建设、脱贫攻坚成果。演出剧（节）目应结合农村实际、适应农民需求、展现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多样、农民喜闻乐见。

2、每场演出时长不少于100分钟。戏曲专场可演出整本大戏或3—5个小戏、折子戏，综艺演出不少于15个节目（提供节目单及光盘）；

3、演出服务单位应具有一定规模，一般情况下演职人员不少于20人（其中专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称的演员占比不少于10%）；可演剧（节）目不少于15个；演出服务单位管理有序、队伍稳定、服务态度好，没有不良记录。具备流动舞台车、音响、全彩屏背景、灯光、布景、字幕等齐备的演出器材和设备，车辆手续合法齐全。其中流动舞台车展开面积不少于30平方米，背景统一制作标识内容为：安徽省文化惠民工程.怀远县送戏进万村活动；

4、按省文化和旅游厅、财政厅文件精神要求，为保护传承优秀传统戏曲艺术，鼓励戏曲专场演出梆子戏或泗州戏等怀远群众喜爱的传统戏曲剧种、鼓励新创现实题材优秀剧目和本地非遗项目传统戏曲作品；

5、团队精神强，演出队伍稳定，艺术水准高，弘扬社会正能量，服务态度好；

6、送戏下乡演出时要录制留存现场演出视频，具体要求如下：

完整演出视频（整台节目在不同行政村重复演出的，只需录制1个完整视频即可，不需要重复录制）、每场演出均要录制3个1分钟左右的短视频（1个全景视频，演出中间视频1个，观众场景视频1个）。

7、中标演出团体要完成所分配乡镇所有行政村演出任务，具体演出时间按合同约定，演出团队必须无条件服从。

8、中标单位要严格履行采购合同，不得擅自变更确定的节目内容，严禁服务转名或变相转名行为。对擅自变更节目内容或服务转名、变相转名的中标单位，一经发现立即终止合同，以后不得再参加此类公开招标。